

INFORME DE

# SOSTENIBILIDAD

## 19

VIGILADO SuperSubsidio



**cajasan** 



# Tabla de Contenido

## 04 Materialidad

1

## 05 Nuestro noveno informe de sostenibilidad

2

## 06 Carta a nuestros grupos de interés

3

## 10 Así trabaja Cajasan

12 Nuestra Filosofía Organizacional

13 Nuestra presencia en la región

4

## 14 Nuestro Gobierno Corporativo Propiedad y forma legal

15 Estructura de Gobierno Corporativo

18 Miembros del equipo directivo 2019

21 Gestión de riesgos corporativo

21 Gestión de ética y la anticorrupción

22 Relacionamiento con nuestros grupos de interés

27 Temas y preocupaciones clave con nuestros grupos de interés

28 Sistema de protección de datos personales

29 Iniciativas externas

5

## 30 Nuestras prácticas laborales

31 Nuestro talento humano

34 Contribuimos con la igualdad, inclusión y equidad

34 Nuestra diversidad en órganos de gobierno y empleados

35 Nuestra gestión de bienestar, formación y desarrollo de personal

35 Respaldando la formación y capacitación de nuestros colaboradores

37 Brindando Seguridad y Salud en el Trabajo

# 6

## 41 **Nuestros servicios sociales integrales**

- 42 Aportes y cuota monetaria
- 43 Recreación, Deporte y Hotelería
- 44 Educación Formal y Bibliotecas
- 45 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
- 46 Cultura y Eventos
- 47 Alimentos y Bebidas
- 48 Salud
- 49 Vivienda y Construcción
- 50 Retail
- 51 Crédito Social
- 52 Alianzas y Relacionamiento
- 53 Nuestros hechos destacables

# 7

## 62 **Nuestra contribución al desarrollo social de la región**

- 63 Proyectos sociales
- 69 Establecemos alianzas para el desarrollo de la región
- 70 Nuestra red de proveedores locales

+

# 8

## 71 **Nuestra gestión ambiental responsable**

- 72 Gestión del componente ambiental corporativo
- 72 Consumo energético dentro de la organización 2019
- 73 Reducción del consumo energético
- 73 Reducción de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI)
- 74 Energías renovables
- 75 Gestión del recurso hídrico 2019
- 77 Gestión de Vertimientos de Aguas Residuales
- 77 Gestión Integral de Residuos 2019
- 81 Balance positivo Auditoría norma NTS 002 de Turismo Sostenible

+

# 9

## 82 **Nuestra efectividad organizacional**

- 83 Valor económico generado y distribuido
- 86 Inversión en nuevas sedes

+

# 10

## 87 **Tabla de indicadores GRI**

# Materialidad GRI

102-46, 102-47

Cajasan, como la Caja de Compensación Familiar del oriente colombiano pionera en adelantar iniciativas en materia de sostenibilidad, adoptando los principios del Pacto Global y promoviendo políticas que nos permitan ser una organización ágil e inteligente que aporta al bienestar de nuestros Grupos de interés, ha generado, por más de una década, el balance en los tres pilares de sostenibilidad: social, ambiental y económico.

Es por eso, que se realizó la identificación de las principales necesidades y expectativas de asuntos de interés, partiendo de un análisis estratégico y un plan de relacionamiento con los grupos focos, alineados con las principales dependencias de la corporación para conocer las experiencias de los servicios, identificando los asuntos materiales más importantes y de mayor impacto para el presente informe:

## Asuntos con importancia Alta:

- Bienestar de los colaboradores.
- Alianzas o convenios para la prestación de servicios.
- Cuidado del medio ambiente.
- Formación grupos de interés pymes competitivas.
- Trabajo con población vulnerable.
- Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Bienestar de trabajadores afiliados.
- Consumo y ahorro de energía.
- Responsabilidad Social Empresarial.

## Asuntos con importancia media

- Calidad de servicios en los centros educativos.
- Gestión y Colocación de Empleo. Pago de cuota monetaria.
- Servicio al cliente.
- Comunicación con grupos de interés.
- Deporte y actividades de recreación.
- Acceso a vivienda.
- Sistema Integrado de Gestión.
- Manejo de aguas.
- Mejoramiento de infraestructura actual.
- Ética y transparencia.
- Selección y evaluación de proveedores.

## Asuntos con importancia baja

- Opciones en servicios financieros.
- Protección de datos personales.
- Inversión en nuevas sedes.
- Adquisición de productos de la canasta familiar.
- Programas turísticos.





# Nuestro noveno informe de sostenibilidad

**GRI 102-46, 102-49, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54**

Construir región orientando esfuerzos e intereses comunes para honrar y maximizar el propósito central de “generar experiencias de bienestar y felicidad que transformen vida y comunidades” en nuestros grupos de interés, es el referente que marca la trazabilidad de la ruta corporativa de Cajasan.

Acompañados de los desafíos que impone la competitividad actual, la evolución de la población, las tendencias del mercado, las dinámicas empresariales, Cajasan se fortalece, transforma e innova manteniéndose en constante reinvención para constituirse en una organización sostenible, parte del equilibrio económico de su operación y la mejora continua de sus procesos, asegurando el crecimiento de la inversión social en el departamento.

Trabajando de forma coherente y transparente, Cajasan presenta a través de la novena edición de su Informe de Sostenibilidad, información oportuna, precisa y detallada de nuestra gestión registrando los impactos positivos y negativos en los ámbitos, económico, social y ambiental en el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Nuestro informe se ha elaborado bajo los parámetros exigidos en la opción Esencial de los Estándares (GRI) y representa nuestra Comunicación de Progreso (COP) en el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; así como la gestión de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La ejecución de este documento fue liderada por la Unidad de Gobierno Corporativo, responsable de la revisión, validación y aprobación del presente informe, consolidado con el respaldo de todos los servicios de nuestra Caja de Compensación, quienes reportaron sus prácticas, alcance, acciones e iniciativas estratégicas bajo la nueva metodología de estándares GRI.

1.

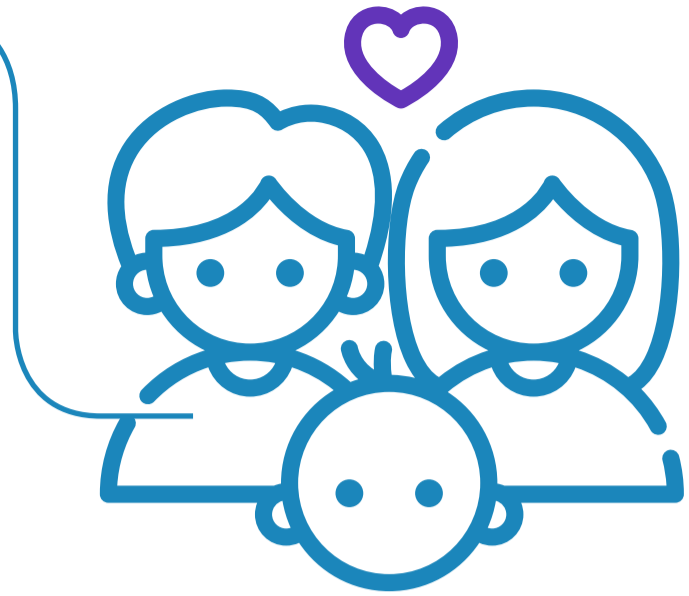


Sostenibilidad  
19

Informe de

## 2.

## Carta a nuestros grupos de interés



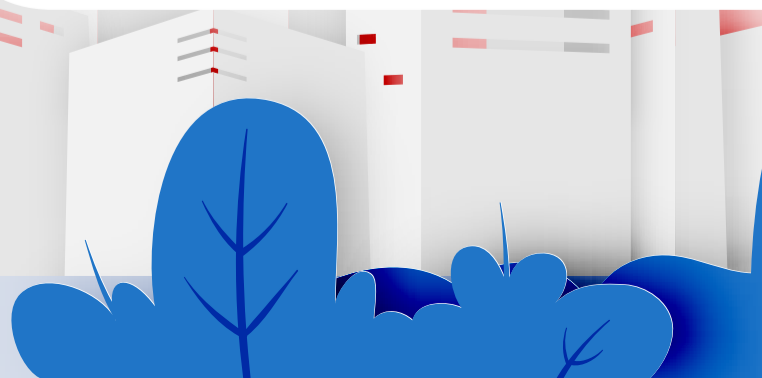
Ser una Corporación sostenible representa para Cajasan preparar con ética, transparencia y compromiso cada desafío adquirido en el planteamiento de su direccionamiento estratégico enfocando su actuar al cumplimiento del Propósito Central de nuestra Caja: “generar experiencias de bienestar y felicidad que transforman vida y comunidades”.

Ante este nuevo renacer de nuestra Filosofía Organizacional, Cajasan incorpora, contempla y convierte en aliados los lineamientos del Pacto por la Transparencia trabajando de forma responsable y coherente porque, cada decisión tomada por su equipo directivo, contribuya con la implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la región.

En el presente Informe de Sostenibilidad reflejamos la ardua labor, entrega, esfuerzo y dedicación de nuestros 899 colaboradores, quienes en la ejecución y puesta en marcha de sus funciones respaldan la consolidación de una Corporación ágil e inteligente que cada día dirige sus proyectos, acciones e iniciativas para convertirse en el centro del ecosistema de la transformación social en la región, superando todas nuestras expectativas gracias a nuestras 18.590 empresas afiliadas quienes, con sus aportes y recursos, permiten el desarrollo del trabajo registrado en este documento.

Desde el reporte anterior cuando se anunció la creación de la Unidad de Gobierno Corporativo en nuestra Corporación como la responsable de cumplir todos los criterios establecidos por la Iniciativa del Reporte Global o Global Reporting Initiative (GRI), nos complace notificar que hemos alcanzado logros significativos en el mejoramiento continuo de la Caja de los Santandereanos entre los que podemos exaltar:

- Lanzamiento del primer programa de pymes competitivas fortaleciendo empresas del sector construcción, a través de la realización de informes de sostenibilidad bajo los estándares GRI.
- Actualización del Código de Ética y Buen Gobierno de Cajasan frente a lineamientos estratégicos de cara a la nueva filosofía organizacional y la redefinición de funciones de los Comités de Buen Gobierno.
- Somos adheridos contribuyentes al Pacto global que nos permite continuar promoviendo el cumplimiento de los 10 principios basados en las Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas esenciales: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.
- Realización de la primera medición de la gestión de la reputación de Cajasan por parte de nuestros grupos de interés tales como: empresarios, gremios, colaboradores y proveedores.
- Lanzamiento del Boletín Eticajasan como canal de comunicación a los colaboradores para dar a conocer los lineamientos del Código de Ética y Buen Gobierno a través de un lenguaje comprensible y ágil.



Por otra parte, el mayor impacto que tiene la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo en nuestra Corporación radica en los niveles de transparencia respecto a las prácticas del Gobierno Corporativo, así como la responsabilidad social y el relacionamiento con los empleados como un grupo de interés especial.

Estos aspectos son aún más relevantes si se tiene en cuenta que son las principales características medidas para tener una mejor reputación corporativa reduciendo con ello las asimetrías de información con los inversionistas en el mercado y otros grupos de interés y, por consiguiente, siendo más valoradas en el mercado.

Como método para optimizar la gestión adelantada por Cajasan en la administración de los riesgos, con la implementación de la Debida Diligencia se fortalecieron los controles en la contratación, lo que nos permitió confirmar y corroborar la verdadera identidad de las contrapartes con las que nuestra Corporación tuvo relación contractual.

Bajo este contexto y con el propósito de reducir el riesgo en nuestra Corporación se llevaron a cabo consultas a través de un aplicativo que integra información pública proveniente de más de 1817 fuentes de información de riesgo; blindando a la Caja de los santandereanos de no ser utilizada como medio para dar apariencia de legalidad a recursos derivados de actividades ilícitas.

Igualmente, fortalecimos el conocimiento de 688 colaboradores de la Corporación, en temas relacionados con fraude y corrupción; de los cuales a 465 se les transmitió las políticas de regalos, donaciones y pagos especiales, 193 se les explicó el manejo de la línea ética y 30 integrantes del equipo directivo se les comunicó algunas de las modalidades de eventos de fraude que se pueden presentar para llevar a cabo este tipo de hechos.



Así mismo, con la gestión del Sistema de Gestión de Seguridad de Datos Personales – SGSDP, Cajasan actualizó su Política de Tratamiento de la Información que mantiene publicada junto con su aviso de privacidad en nuestro portal web [www.cajasan.com](http://www.cajasan.com).

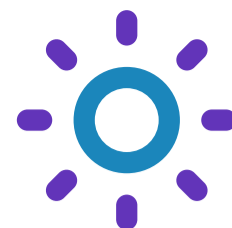
En cumplimiento a la normatividad colombiana y salvaguardando los derechos de los trabajadores afiliados, empresas afiliadas, colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés; la Corporación actualizó su registro en el Registro Nacional de Base de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio capacitando también a 501 colaboradores de manera presencial y a 324 más a través de informativos virtuales.

Vale la pena mencionar que, gracias a las acciones adelantadas, en esta vigencia no se recibió ninguna reclamación por violación de la privacidad, ni pérdida de información por parte de los Titulares de Datos Personales.

En el componente ambiental, obtuvimos resultados favorables a través de la ejecución y desarrollo de programas de ahorro y uso eficiente de la energía que, junto con las diversas campañas ambientales implementadas por Cajasan, permitió la disminución del consumo de kW/h en las diferentes sedes al pasar de 2.595.127 kW/h en el 2018 a lograr un neto de 2.587.532 kW/h en el 2019.

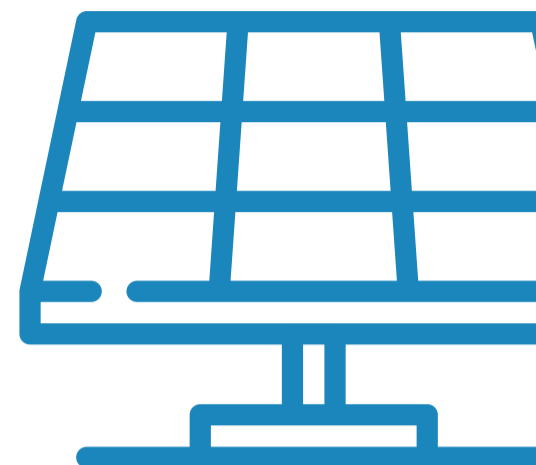
Frente al tema de energías renovables, avanzamos con el funcionamiento de tres plantas solares fotovoltaicas ON GRID ubicadas en la Sede Recreacional y Hotel La Casona Campoalegre, Hotel Mundo Guarigua, CIS y Centro Empresarial Cajasan Sabana de Torres.





Los sistemas de generación de energía solar fotovoltaica que operan en las sedes Campoalegre y Mundo Guarigua cuentan con un total de 298 paneles solares instalados en un área de cubiertas de aproximadamente 605m<sup>2</sup>, con potencia nominal de 285W cada uno y con una potencia pico total de 85kWp. Por su parte, en el CIS Sabana de Torres, se disponen de 18 paneles solares y una capacidad de 6kWp.

El reto para la vigencia 2020 en este indicador es continuar trabajando por la reducción de los costos asociados a éste servicio público al buscar diferentes formas de avanzar con la implementación de energía solar fotovoltaica en otras sedes de la Corporación que nos permita migrar hacia fuentes de energía renovables que contribuyan con la mejora en oportunidad y cumplimiento de la ejecución de los mantenimientos preventivos y/o correctivos pertinentes.



También, se tiene previsto trabajar y poner en marcha iniciativas como el Proyecto de Eficiencia Energética Corporativa y la implementación de domótica en las habitaciones del Hotel Mundo Guarigua.

No obstante, con la apertura de tres nuevos Centros Integrales de Servicios en Rionegro, Zapatoca y Corregimiento El Centro de Barrancabermeja y el incremento del consumo de agua en algunas sedes de la organización; no se logró la reducción del recurso hídrico al pasar de 46.767 m<sup>3</sup> en el 2018 a 53.153 m<sup>3</sup> en el 2019.

Para tal efecto, se buscará reducir o mantener su consumo respecto a la presente vigencia respaldándose en el fortalecimiento de los programas de ahorro y uso eficiente del agua, el mejoramiento de los programas de mantenimientos preventivos, así como los nuevos proyectos de reúso de aguas logren resultados positivos frente al número de metros cúbicos consumidos en las sedes de la Corporación.



Teniendo en cuenta que, aunque la gestión registrada en este informe corresponde al periodo 2019, es indispensable para Cajasan referirse a la situación actual que enfrenta nuestra región y país donde nos enfrentamos a un contexto desafiante, un momento decisivo que refuerza firmemente el propósito central de nuestra Caja de Compensación Familiar ante los retos que trajo consigo esta nueva normalidad desde diferentes perspectivas: trabajadores afiliados y beneficiarios, empresarios, el desarrollo económico de la región e incluso a nosotros mismos como Corporación.

Para entender este nuevo entorno decidimos, a través de nuestro direccionamiento estratégico trabajar, pensando en las nuevas necesidades de nuestros afiliados, en nuevos servicios enmarcados bajo un esquema de accesibilidad, virtualidad e inmediatez demostrando que Cajasan no se detiene ante la adversidad y sigue estando presente cuando más lo necesitan nuestros grupos de interés evolucionando el concepto de bienestar, felicidad, entretenimiento y calidad de vida de las familias santandereanas.



La sostenibilidad y permanencia de nuestras empresas afiliadas es esencial para la recuperación económica de la región. Por tal razón, complementamos sus requerimientos y necesidades con las nuevas exigencias trazadas por este entorno actual.

Del mismo modo, al incorporarnos en las diversas estrategias planteadas desde las entidades gubernamentales, empresariales y sociales, buscamos como gestores de cambio contribuir con la pronta recuperación, progreso y crecimiento de nuestro departamento.

Para nuestra Corporación, la nueva normalidad se ha convertido en un proceso de aprendizaje donde estamos en un constante desaprender para volver a aprender y aplicar para crear, propiciar e implementar nuevas formas de contribuir con experiencias de bienestar y felicidad que transforman vida y comunidades.

Por lo anterior, seguimos trabajando bajo el compromiso de “estar cada día más cerca para llegar más lejos”, cumpliendo los sueños, objetivos y metas de los santandereanos y en este propósito, agregan valor a sus vidas, a su evolución y felicidad.



**CÉSAR AUGUSTO  
GUEVARA BELTRÁN**

Director General



# 3

## Así trabaja Cajasan

GRI 102-1, 102-2, 102-7

En Cajasan, nos inspira la vida, los sueños, los retos, el progreso de las familias santandereanas, cada etapa de la vida, cada objetivo y sueño hecho realidad, nos enorgullece y nos permite reconocer que, en 62 años, seguimos evolucionando y reinventando la forma de construir experiencias de bienestar y felicidad que transforman vidas y comunidades.



Valor Patrimonio (millones):

**\$280.249**

Crecimiento del **9,15%** en relación a **2018**



Trabajadores afiliados:

**178.138**

Variación del **-0,028%** frente a **2018**



Cobertura total de afiliados:

**415.438**

Incremento del **2,83%** respecto a **2018**



Empresas afiliadas:

**18.590**

**6,7%** más que en el **2018**



Remanente (millones):

**\$23.249**

Una variación del **-6,00%** con respecto a **2018**

Ingresos (millones):

**\$211.794**

Con una variación del **-8,07%** frente a **2018**



*\*Las cifras financieras del año 2019 contenidas en el presente informe que son base de comparación para el 2018, están preparadas bajo los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Sostenibilidad  
19  
Informe de



Gracias a nuestros grupos de interés, hemos logrado ocupar un lugar privilegiado en el corazón de los hogares santandereanos estando cada día más cerca para llegar más lejos de las necesidades de compensación de nuestra población afiliada y beneficiaria con la prestación de servicios sociales que garantizan el uso responsable de los fondos de nuestra Corporación generando un impacto positivo en las diferentes poblaciones al proyectar y ampliar los beneficios de Cajasan en el departamento.



# Nuestra Filosofía Organizacional

RI 102-16

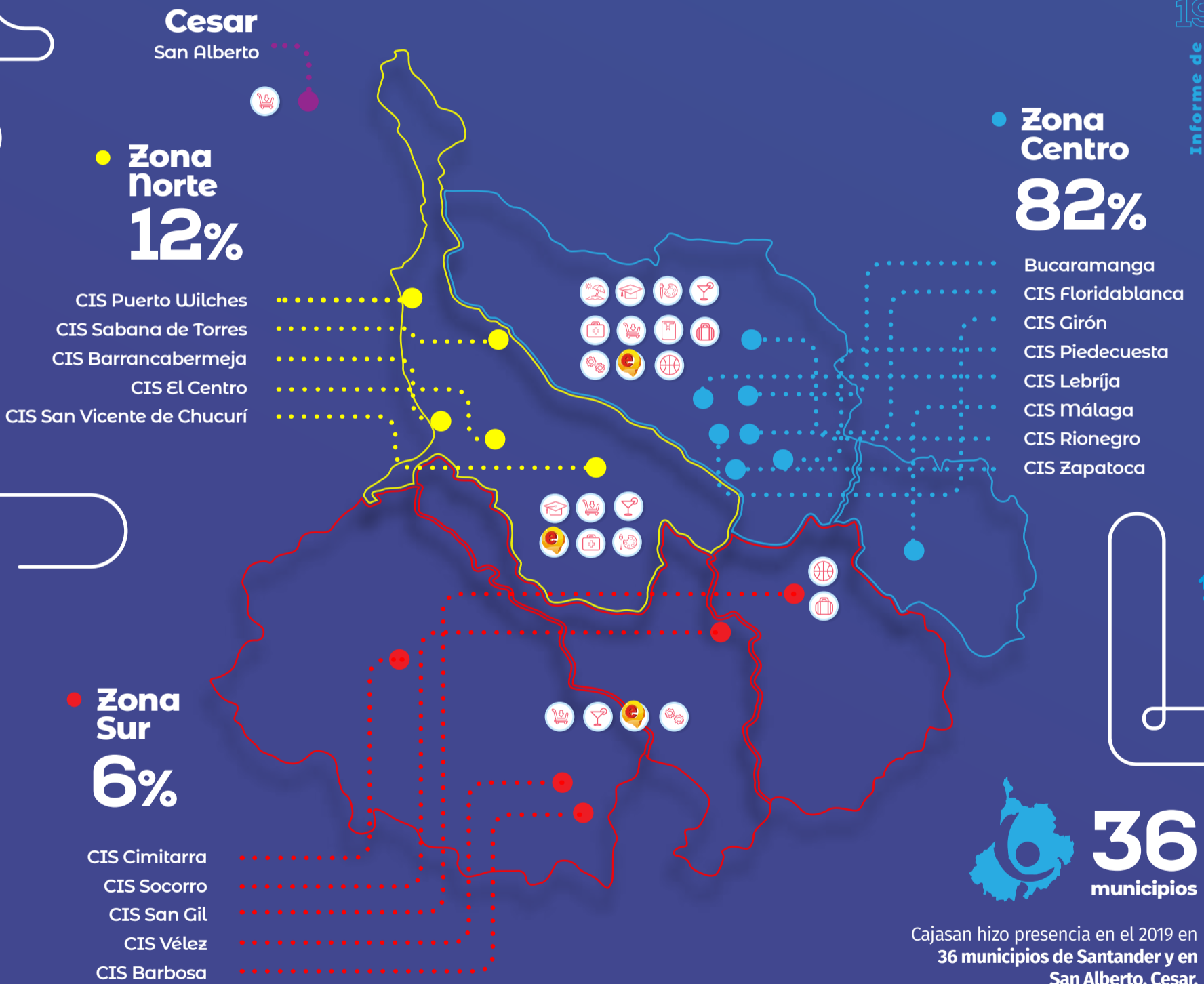


# Nuestra presencia en la región

GRI 102-3, 102-4, 102-6

**Cajasan**, para la vigencia 2019, amplió su presencia en el departamento a 36 municipios de Santander (tres más respecto al año anterior), con 58 sedes de servicios que incluye operaciones e infraestructura en el municipio de San Alberto, Cesar. Teniendo su sede principal en Bucaramanga – Sede Administrativa y Centro Integral de Servicio (CIS); además de 18 oficinas ubicadas en la Zona Franca, Piedecuesta, Girón, Lebrija, Málaga, Rionegro, Zapatoca, Barrancabermeja, Corregimiento El Centro, Sabana de Torres, San Vicente de Chucurí, Cimitarra, Puerto Wilches, San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez.

## Presencia de Cajasan



# Nuestro Gobierno Corporativo

GRI 103-3, ODS 16-17

En su primer año de gestión en Cajasan, la Unidad de Gobierno Corporativo fortaleció los siguientes procedimientos:

- Se lanzó el primer programa de pymes competitivas fortaleciendo tres empresas del sector construcción, aportándole los lineamientos y herramientas necesarias para medir impactos en su gestión a través de la realización de informes de sostenibilidad bajo los estándares GRI.
- Se actualizó el Código de Ética y Buen Gobierno de Cajasan frente a lineamientos estratégicos de cara a la nueva filosofía organizacional y la redefinición de funciones de los Comités de Buen Gobierno.
- Nos convertimos en adheridos contribuyentes al Pacto global para

continuar promoviendo el cumplimiento de los 10 principios basados en las Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

- Se realizó el lanzamiento del Boletín Eticajasan como canal de comunicación a los colaboradores para dar a conocer los lineamientos del Código de Ética y Buen Gobierno a través de un lenguaje comprensible y ágil.
- Se llevó a cabo la primera medición de la gestión de la reputación de Cajasan por parte de nuestros grupos de interés tales como: empresarios, gremios, colaboradores y proveedores.



Sostenibilidad  
19

Informe de

# Propiedad y forma legal

GRI 102-5

Las Cajas de Compensación Familiar son personas jurídicas de derecho privado, sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones en la forma prevista en el Código Civil; cumplen funciones de seguridad social y están sometidas al control y vigilancia del Estado, en la forma establecida por la Ley 21 de 1982, de origen legal y de naturaleza especial, con fines sociales y su regulación y orientación compete al Estado; obtienen su personería jurídica ante la Superintendencia del Subsidio Familiar y están sometidas a su inspección y vigilancia.

En virtud de esta naturaleza privada, la estructura y administración de las Cajas de Compensación Familiar está determinada por la ley, la cual contempla que estén dirigidas por una Asamblea General de Afiliados, un Consejo Directivo y un Director Administrativo.

# Estructura de Gobierno Corporativo

GRI 102-18

Los principales órganos que integran el Gobierno Corporativo de Cajasas son:



# Modelo de seguimiento y control

## Seguimiento Mensual

### > Revisión de equipo

- Se selecciona un indicador del equipo por parte del Gerente/Líder/Jefe
- Se realiza de forma previa la búsqueda de información
- En la revisión de equipo se construye el plan



**Cultura:** Reforzar un comportamiento de uno de los valores.

**Desempeño:** Desarrollar un plan de acción para mejorar un indicador del responsable del equipo

**Desarrollo de Trabajo en Equipo:** Evaluar el nivel de cohesión y contribución de los miembros del equipo y definir un plan para mejorar

**Sinergia:** Compartir aprendizajes de los miembros y/o pedir conocimiento

**Frecuencia: mensual**

### > Revisión vertical

- Es una reunión uno a uno
- El colaborador llega con el plan de trabajo
- El colaborador sale con un plan validado



**Cultura:** Escoger 2 comportamientos del colaborador. Uno para reforzar y otro para mejorar

**Desempeño:** Revisar Plan de Acción de un indicador del colaborador

**Desarrollo de Habilidades:** Escoger las habilidades críticas del colaborador, evaluarlos y desarrollar un plan para mejorarlos

**Otras Temas Importantes:** Aprovechar la reunión para discutir cualquier otro punto del líder y/o colaborador

**Frecuencia: mensual**





## Seguimiento del Consejo Directivo



- Aportes y Cuota Monetaria
- Retail
- Crédito Social
- Programas de Impacto Social

Consejo Directivo Mensual

Juntas de Consejo Directivo Trimestral

Comisión proyectos especiales



- Proyecto Zafiro
- Proyecto Topocoro
- Unidad Retail

- Salud
- Subdirección Servicios Sociales:
  - Recreación
  - Deportes y Hotelería
  - Educación Formal
  - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
  - Cultura y Eventos
  - Vivienda y Construcción



# Consejo Directivo Cajasan

2019

GRI 102-22

## ▶ Representantes Empleadores

### ▶ Principales

- ▶ Pablo Gómez Mogollón
- ▶ Alfonso Pinto Afanador
- ▶ Germán Vesga Ballesteros
- ▶ Juan Diego Méndez Larrañaga
- ▶ Rodrigo Joya Arenales

### ▶ Suplentes

- ▶ Jaime Chávez Suárez
- ▶ Jaime Rueda Balaguera
- ▶ Clara Cecilia Barreto Pérez
- ▶ Miguel Ernesto Arce Galvis
- ▶ Alba Janeth Muñoz Rodríguez

## ▶ Representantes Trabajadores

### ▶ Principales

- ▶ Samalia Santamaría
- ▶ Pedro Pablo Giraldo Lozano
- ▶ Orlando Suárez Barrera
- ▶ Luis Alfonso Duitama Santos
- ▶ Oscar Mauricio Estupiñán Ramírez

### ▶ Suplentes

- ▶ Esperanza Durán Pulido
- ▶ Lenoy López Gallego
- ▶ Luis Erwin Díaz Serrano
- ▶ Henry Pinzón Pico
- ▶ Sandra Cecilia Acosta Sánchez

## ▶ Equipo Directivo

- ▶ César Augusto Guevara Beltrán
- ▶ Martha Liliana Quintero Álvarez
- ▶ Claudia Patricia Fernández Acuña
- ▶ Norma Yolanda Hernández Vanegas
- ▶ Ana Milena Serrano Vesga
- ▶ Angela Patricia Durán Rueda

- ▶ Director General
- ▶ Subdirectora de Soporte Estratégico
- ▶ Subdirectora de Servicios Sociales
- ▶ Gerente Estratégico Unidad de Planeación y Gestión
- ▶ Gerente Estratégico Unidad de Auditoría Interna
- ▶ Líder Estratégico Unidad Gobierno Corporativo



## ► Unidades Estratégicas De Negocio

▶ Carlos Martín Díaz Prada	▶ Gerente Estratégico Unidad de Vivienda y Construcción
▶ Nubia Esther Hernández Jaimes	▶ Gerente Estratégico Unidad de Retail
▶ Mayra Alejandra Amaya Granados	▶ Gerente Estratégico Unidad de Salud
▶ Nathalia Jimena Pérez Camacho	▶ Líder Estratégico Unidad de Aportes y Cuota Monetaria
▶ Alba Yaneth Gómez Meza	▶ Líder Estratégico Unidad de Programas de Impacto Social
▶ Diana Marcela Camacho	▶ Líder Estratégico Unidad de Crédito Social
▶ María Margarita Sánchez Mantilla	▶ Líder Estratégico Unidad de Gestión Comercial
▶ Leidy Marcela Carvajal Solano	▶ Líder Estratégico Unidad de Recreación, Deportes y Hotelería
▶ Beatriz del Socorro Solano Gélvez	▶ Líder Estratégico Unidad de Educación Formal
▶ Yaira Marie Alfaro Barón	▶ Líder Estratégico Unidad Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
▶ Mercedes Galeano	▶ Líder Estratégico Unidad de Cultura y Eventos
▶ Bibiana Guacaneme Cepeda	▶ Jefe Unidad de Comunicaciones
▶ Eliana López Mancilla	▶ Jefe de Zona Sur
▶ Yoban Alberto Ballén Suárez	▶ Jefe de Zona Norte



## ► Unidades De Soporte Estratégico

▶ Martha Azucena Mejía Camacho	▶ Líder Estratégico Unidad de Jurídica
▶ Damarys Shirley Porras Parra	▶ Líder Estratégico Unidad de Gestión Humana
▶ Rebeca Mejía Monsalve	▶ Líder Estratégico Unidad de Tecnología de Información
▶ Diana María Forero Ríos	▶ Líder Estratégico Unidad de Servicios Administrativos
▶ Jeimith Alexandra Torres Hernández	▶ Líder Estratégico Unidad de Contabilidad
▶ Angeline Piracón Caballero	▶ Jefe Unidad de Abastecimiento y Logística
▶ Alicia Rey Celis	▶ Jefe Unidad de Control Financiero y Presupuestal
▶ Jenny Carolina Gómez Niño	▶ Jefe Unidad de Tesorería

# Estructura organizacional corporativa

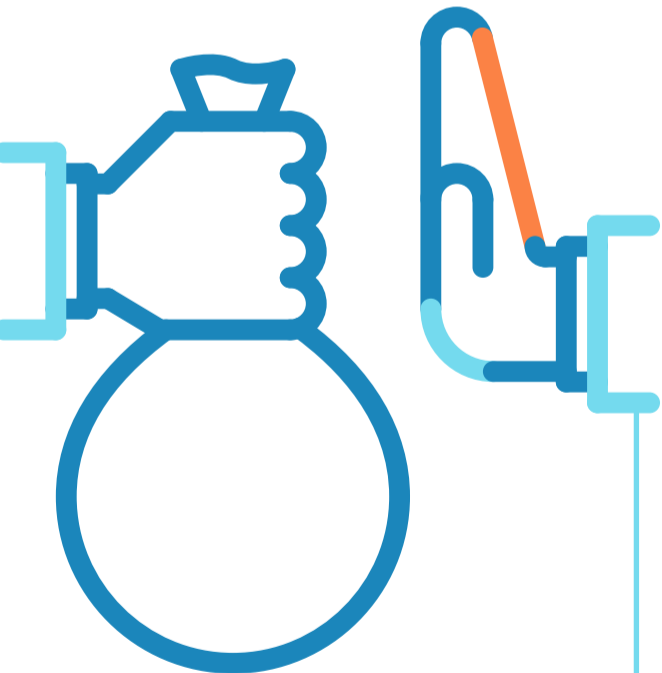


# Gestión de riesgos corporativo

## GRI 205-1

Para mejorar la gestión realizada por la Corporación en la administración de los riesgos, durante el 2019 se fortalecieron los controles en la contratación, con la implementación de la Debita Diligencia, con el propósito de confirmar y corroborar la verdadera identidad de las contrapartes con las que Cajasan tuvo relación contractual. En este orden, se realizaron consultas mediante un aplicativo que integra información pública proveniente de más de 1817 fuentes de información de riesgo, con el fin de mitigar el riesgo de contagio; blindando a la Caja de no ser utilizada como medio para dar apariencia de legalidad a recursos derivados de actividades ilícitas.

Como resultado de la gestión realizada se tienen identificados 24 riesgos de fraude y/o corrupción en 22 Unidades de la Corporación, representado en un 92% de cubrimiento de las Unidades existentes en la Caja con el análisis de esta tipología de riesgo, así mismo; se tienen relacionados en los mapas de riesgos 130 posibles eventos que se pueden presentar en los diferentes procesos que posee Cajasan.



# Gestión de la ética y la anticorrupción

## GRI 205-2

En el 2019, Cajasan fortaleció el conocimiento de 688 colaboradores de la Corporación, en temas relacionados con fraude y corrupción; de los cuales:

465 se les transmitió las políticas de regalos, donaciones y pagos especiales

193 se les explicó el manejo de la línea ética

30 colaboradores del equipo directivo se les comunicó algunas de las modalidades de eventos de fraude que se pueden presentar para llevar a cabo este tipo de hechos.

# Relacionamiento con nuestros grupos de interés

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

## Consejo Directivo:

Generar la interacción y herramientas que permitan fortalecer la toma de decisiones para cumplir los retos, objetivos y metas que aporten a la sostenibilidad de la Corporación.

## Organismos de vigilancia y control:

Mantener una relación fluida con información confiable y oportuna que permita asegurar una adecuada gestión y control para dar cumplimiento a las disposiciones legales.

## Proveedores:

Ofrecer una relación comercial justa y equitativa a través de procesos de selección transparentes y el desarrollo de nuestros proveedores.

## Aliados:

Procurar el crecimiento y desarrollo conjunto con nuestros aliados bajo criterios claros y compartidos que generen impacto positivo y resulten favorables para ambas partes.

## Colaboradores:

Generar espacios de participación y diálogo para nuestros colaboradores, ejecutar iniciativas de formación y bienestar que apalanquen su desarrollo propiciando el equilibrio entre lo laboral, personal y familiar.

## Gobierno nacional, local y/o departamental:

Crear tejido social mediante una gestión articulada con los actores sociales, garantizando el uso eficiente de los recursos en servicios que aporten al desarrollo de la región.

## Comunidad:

Honrar nuestro propósito central contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad ofreciendo productos, servicios y proyectos que respondan a sus necesidades.

## Gremios y asociaciones:

Liderar de manera conjunta, iniciativas de interés común que impacten positivamente a las comunidades participando activamente en las alianzas para el desarrollo del gremio.

## Sindicato:

Mantener una comunicación abierta y propositiva con la organización sindical sobre el desarrollo de la Corporación.





# Medios de Comunicación Interna

Informaron de forma inmediata y oportuna sobre las políticas, estrategias, planes, procedimientos y actividades implementadas por la Corporación para su mejoramiento continuo, el bienestar y la calidad de vida de su talento humano.

Nombre	Concepto	Frecuencia
<b>&gt; Intranet Cajasan</b>	Aborda temáticas relacionadas con: políticas, procedimientos, procesos, nuevas iniciativas estratégicas, actividades corporativas, de bienestar, capacitación, cambios organizacionales, valores corporativos, entre otros aspectos.	<b>Permanente</b>
<b>&gt; Correo interno 'EnCajasan'</b>	<p>Correo de carácter institucional que fortalece la interacción y comunicación con los colaboradores Cajasan al informarles oportunamente sobre las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Programa Salario Emocional</li><li>• Programa Buena Onda</li><li>• Invitación a eventos internos</li><li>• Actividades del Plan de Bienestar.</li><li>• Actividades de Capacitación</li><li>• Campañas internas para incentivar las visitas a la Intranet.</li><li>• Campañas internas promocionales y de beneficios únicamente de colaboradores.</li><li>• Exaltación de colaboradores (por alguna circunstancia)</li><li>• Galerías fotográficas internas (eventos corporativos internos)</li><li>• Socialización temas ambientales</li><li>• Socialización sobre herramientas tecnológicas (tips)</li><li>• Tips de mejoramiento continuo.</li><li>• Tips sobre seguridad y salud en el trabajo.</li><li>• Tips sobre atención al cliente, entre otros.</li></ul>	<b>Semanal</b>



> **Grupo de equipo directivo Whatsapp**

Creada a partir de la aplicación WhatsApp, esta herramienta alternativa dirigida a los Gerentes, líderes tácticos de las Unidades de Negocio, Soporte Estratégico y Staff, asesores comerciales busca que estos sean en voceros de la información recibida replicándola a nivel interno (con su propio equipo de trabajo), externo (empresas afiliadas, grupo familiar). La información remitida allí se encuentra relacionada con: programas, servicios, promociones, eventos corporativos (conferencias, talleres, seminarios, ferias de servicios, entregas de subsidios de vivienda, lanzamientos proyectos, ceremonias graduación Centro Educativo Cajasan e Instituto Técnico Laboral Cajasan, entre otros) de los diferentes servicios que presta la Caja de Compensación.

**Diaria**

> **Red social corporativa Yammer**

Red social privada para organizaciones que hace parte de las aplicaciones que ofrece Microsoft a través de su servicio Outlook, al que están asociados los correos corporativos de Cajasan.

Justamente, el acceso a Yammer está determinado por el dominio web de Cajasan, por lo tanto, solo pueden interactuar las personas con correos corporativos. La red social brinda un espacio de comunicación abierta entre los colaboradores de la empresa a través de grupos donde sus miembros pueden ponerse al día sobre temas de interés para la organización, participar en discusiones encadenadas y mantener conversaciones. Una vez dentro de la red, podrá visualizar e interactuar en el grupo "Toda la empresa" que es el espacio público de Cajasan en Yammer, donde están todos los integrantes. El colaborador también puede crear un grupo para compartir temas específicos.

**Permanente**







# Medios de Comunicación Externa

Brindaron información exclusiva a empresarios, trabajadores afiliados, beneficiarios, aliados estratégicos y comunidad en general relacionada con programas, proyectos y servicios prestados por Cajasan para su bienestar, calidad de vida, sano entretenimiento, economía familiar, aprovechamiento del tiempo libre, capacitación, entre otros aspectos.

Nombre	Concepto	Grupos de interés	Frecuencia
<p>&gt; <b>Revista Fácil Vivir</b></p>	<p>Considerado el medio de comunicación institucional representativo de Cajasan. Tiene como propósito central informar a nuestros afiliados y grupos de interés sobre los beneficios y novedades que brinda la Caja de Compensación en la región mediante la prestación de servicios sociales integrales en materia de Subsidio Familiar, Vivienda, Salud, Supermercados, Crédito Social, Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, FOSFEC, Educación, Capacitación, Cultura, Recreación, Deporte y Turismo, Alianzas Estratégicas. También, se da a conocer los programas de impacto social desarrollados por la Caja con población vulnerable no afiliada (personas con discapacidad, adultos mayores, niños, niñas y adolescentes, mujeres cabeza de hogar) en el Departamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas afiliadas</li> <li>• Trabajadores afiliados.</li> <li>• Segmentos de población específica: madres cabeza de familia, servicio doméstico independientes, pensionados, taxistas, entre otros.</li> <li>• Comunidad en general.</li> </ul>	<p>Dos ediciones anuales entregadas semestralmente.</p> <p>60.000 ejemplares en cada edición distribuidos así: 50.000 para Bucaramanga y su área metropolitana, Provincias Guantán, Comunera y de Vélez.</p> <p>10.000 para la Provincia de Mares (Barrancabermeja, Sabana de Torres, Puerto Wilches, San Vicente de Chucurí, San Alberto)</p>
<p>&gt; <b>Página web Cajasan</b></p>	<p>Disponemos de una página web interactiva que, a través de la dirección: <a href="http://www.cajasan.com">www.cajasan.com</a>, brinda información de interés general para nuestros afiliados relacionada con los beneficios sociales integrales que ofrece la Caja de Compensación frente a los temas de Subsidio Familiar, Vivienda, Salud, Supermercados, Crédito Social, Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, FOSFEC, Educación, Capacitación, Cultura, Recreación, Deporte y Turismo, Alianzas Estratégicas y Programas de Impacto Social.</p> <p>Como propuesta complementaria, cuenta con servicios en línea para el fácil acceso, consulta y descarga de la información relacionada con su empresa o trabajo, en donde empresarios y trabajadores afiliados pueden consultar el saldo de su cuota monetaria, generar el certificado de afiliación, descargar el documento de pago de aporte parafiscal, realizar su proceso personalizado de registro, actualización de datos de trabajador y su grupo familiar de forma directa a través del portal web; cambiar, modificar, recordar su contraseña en caso de olvido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios y trabajadores afiliados.</li> <li>• Segmentos de población específica: madres cabeza de familia, servicio doméstico independientes, pensionados, taxistas, entre otros.</li> <li>• Proveedores</li> <li>• Comunidad en general.</li> </ul>	<p><b>Permanente</b></p>



<p>&gt; <b>Redes Sociales Cajasan</b></p>	<p>Contamos con perfiles institucionales en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, desde los que se informa a nuestros grupos de interés sobre las ofertas, promociones, descuentos y servicios que brinda Cajasan para su bienestar y calidad de vida.</p> <p>Adicionalmente, realizamos el cubrimiento en tiempo real de las diferentes actividades y eventos corporativos de la Caja de Compensación para hacer visible la gestión y relacionamiento con nuestros grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiliados, beneficiarios y comunidad en general.</li> </ul>	<p><b>Permanente</b></p>
<p>&gt; <b>Protocolos publicitarios de servicios</b></p>	<p>Promociona e informa en los diferentes eventos corporativos organizados por Cajasan de mayor visibilidad e impacto social sobre las ofertas, descuentos, programas y servicios de cada negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiliados, beneficiarios y Comunidad en general.</li> </ul>	<p>De acuerdo con la agenda comercial de cada negocio</p>
<p>&gt; <b>Televisores</b></p>	<p>Rotación programada de publicidad promocional (spots) y novedades relacionadas con los servicios Cajasan en las sedes que cuenten con circuito de televisión como la Sede Administrativa y el Supermercado Puerta del Sol, Parque Condominio, IPS Cajasan Ciudadela, CIS Cajasan Barrancabermeja, entre otras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios, Trabajadores afiliados</li> <li>• Segmentos de población específica: madres cabeza de familia, servicio doméstico independientes, pensionados, taxistas, entre otros.</li> <li>• Comunidad en general.</li> </ul>	<p><b>Mensual</b></p>
<p>&gt; <b>Cápsulas informativas</b></p>	<p>Videos de corta duración (máximo 2 minutos) que contextualizan con imágenes de apoyo y testimonios de afiliados que dan su apreciación frente al evento organizado y/o beneficio recibido por Cajasan. Son publicados en las redes sociales de la Caja y enviados también por los grupos de WhatsApp de la Corporación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajadores afiliados, beneficiarios.</li> <li>• Segmentos de población específica.</li> <li>• Comunidad en general.</li> <li>• Colaboradores Cajasan.</li> </ul>	<p><b>Mensual</b></p>
<p>&gt; <b>Mensajes de texto</b></p>	<p>Texto de 160 caracteres dirigidos en su totalidad a los afiliados categorías A y B para informar acerca de las promociones, campañas comerciales e información de interés que ofrecen los servicios de la Caja de Compensación en materia de Subsidio Familiar, Supermercados, Recreación, Celebración eventos corporativos, Capacitación, Convocatorias de Subsidio en Especie, FOSFEC, entre otros aspectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajadores afiliados, beneficiarios.</li> <li>• Segmentos de población específica.</li> </ul>	<p><b>Mensual</b></p>





# Medios de Comunicación Mixta (Internos y Externos)

Respondieron a las necesidades y expectativas de los públicos internos y externos de la Corporación.

Nombre	Concepto	Grupos de interés	Frecuencia
<b>Webmailing</b>	Piezas publicitarias que se envían por correo electrónico informando sobre promociones, descuentos, actividades de un servicio específico de la Corporación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios, Trabajadores afiliados</li> <li>• Beneficiarios</li> <li>• Segmentos de población específica: madres cabeza de familia, servicio doméstico independientes, pensionados, taxistas, entre otros.</li> <li>• Colaboradores Cajasan.</li> </ul>	<b>Diaria: Webmailing</b>
<b>Publihold</b>	Mensajes corporativos y promocionales de los servicios de Cajasan puestos en las llamadas en espera de las líneas telefónicas de las diferentes sedes de la Corporación. Aplica también para público interno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiliados y Comunidad en general.</li> </ul>	<b>Quincenal / Mensual</b>

## Temas y preocupaciones clave con nuestros grupos de interés

La experiencia del cliente es medida trimestralmente para nuestros grupos de interés (afiliados, comunidad, colaboradores y aliados), donde podemos observar tanto su percepción como la visión de la evolución de los nuevos servicios que les ofrece Cajasan.

Adicionalmente, se trabajaron seis grupos focales para la vigencia 2019 siendo extendidos estos a los municipios donde tenemos operación para hacer partícipe a nuestras empresas y personas afiliadas contribuyendo así al mejoramiento continuo de los servicios y la optimización de los mismos.



# Sistema de protección de datos personales

## GRI 418-1

Cajasan, mediante la gestión del Sistema de Gestión de Seguridad de Datos Personales – SGSDP actualizó en el 2019 su Política de Tratamiento de la Información que mantiene publicada junto con su aviso de privacidad en el portal WEB, [www.cajasan.com](http://www.cajasan.com).

De igual forma, en cumplimiento a la normatividad colombiana y salvaguardando los derechos de los trabajadores afiliados, empresas afiliadas, colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés; actualizó el registro en el RNBD y capacitó a 501 colaboradores de manera presencial y a 324 más a través de informativos virtuales.

Para esta vigencia, no se recibió ninguna reclamación por violación de la privacidad, ni pérdida de información por parte de los Titulares de Datos Personales.



# Iniciativas externas

GRI 102-13



➤ **Asotenderos:** Brinda a todos los afiliados de Asotenderos y sus familias el acceso a los diferentes programas sociales y de infraestructura de Cajasan tales como: recreación, capacitación y hotelería bajo las tarifas tipo convenio.

➤ **Asppocol:** Promoción y prestación de los servicios ofrecidos por Cajasan a los asociados Asppocol y funcionarios registrados en la base de datos.

➤ **Upegosander:** Promoción y prestación de los servicios ofrecidos por Cajasan descritos en la presente alianza, con el propósito de ofrecer a todos los asociados de Upegosander el acceso a los diferentes programas sociales y de infraestructura de Cajasan tales como: educación, mercadeo, capacitación, recreación y turismo, bajo las tarifas tipo convenio.

Fondo de capital privado progresa capital: Compromiso de inversión al fondo de capital privado.

➤ **Asopagos SAS (acuerdo marco):** Establece reglas y condiciones generales bajo las cuales las partes adelantarán diversos estudios, proyectos de preoperación, operación de programas y servicios y otros, sin que sea necesario firmar un nuevo convenio, contrato, acuerdo, memorando de entendimiento o cualquier otros documentos similar. Contendrá las estipulaciones mínimas que se señalan, sin perjuicio de las especiales que las partes acuerden para cada caso en particular, determinando en todo caso que estas condiciones generales siempre prevalecerán.

➤ **Asopagos SAS (banda magnética):** Se prestará a Cajasan el servicio de producción, personalización y suministro de la tarjeta de banda magnética según las especificaciones que defina nuestra Corporación.

➤ **Asopagos SAS (Asopagos):** Faculta a las Cajas de Compensación Familiar para en su nombre, pero sin representarla, promueva y venda su portafolio de servicios y se obliga a reembolsarle a las Cajas únicamente los gastos autorizados previamente y por escrito por Asopagos.

➤ **Cafam - Cajasan:** Brinda acceso a los servicios sociales en las áreas de recreación, deporte, eventos y turismo social, capacitación, educación, cultura incluyendo clubes, parques, gimnasios, centro de convenciones, turismo social, hotelería, programas recreativos y programa deportivos.

➤ **Cafam (héroes por Colombia):** Presta a los afiliados facultativos de Cafam los servicios de recreación, capacitación y turismo social bajo las condiciones pactadas en el convenio establecido entre Cafam y Cajasan.

➤ **Asocajas:** Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en los Decretos 1465 de 2005 y 1931 de 2006 expedidos por el gobierno nacional y para efectos de prestar el servicio y pago electrónico de aportes mediante planilla integrada, Asocajas, actuando en su condición de operador de información, debidamente autorizada por el Ministerio de la Protección Social, bajo el código asignado N° 86 y la Caja de Compensación Familiar y/o EPS, actuando en su condición de administradora establecieron convenio de pagos del sistema electrónico de plantilla integrada para prestar el servicio de operador de información, con el fin de desarrollar y ejecutar las funciones establecidas en el artículo 2° de los Decretos mencionados anteriormente.

➤ **Compensar:** Unifica esfuerzos para desarrollar acciones tendientes a aprovechar diferentes mecanismos y estrategias que faciliten a sus afiliados la optimización de servicios y beneficios de cada Caja de Compensación Familiar y del Sistema del Subsidio familiar en Colombia, donde podrán desarrollar esquemas de cooperación y apoyo mutuo e intercambio de conocimientos, información, experiencias y recursos si fuere preciso.

➤ **Cajas Sin Fronteras:** Brindar a los trabajadores afiliados y sus familias la posibilidad de acceso a los servicios sociales que ofrecen las distintas Cajas de Compensación Familiar a las cuales están afiliados, conservándose la categoría tarifaria de la Caja de origen. Cajasan es la única Caja de Compensación del oriente colombiano que forma parte de este convenio nacional.

# Nuestras prácticas laborales



**GRI 102-8, 102-41., 401-1, 401-2, 401-3, 403-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1**

Trabajamos para generar felicidad y bienestar a nuestros colaboradores y sus familias, implementando medidas que inciden e impactan, de forma positiva, en la competitividad, productividad y mejoramiento continuo de nuestra organización.

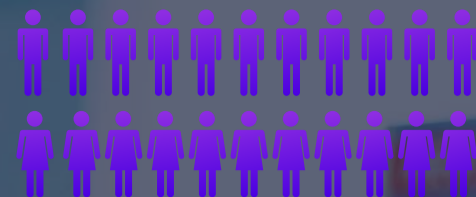


# Nuestro talento humano

GRI 102-8

Contamos con un esquema de contratación promedio de 899 colaboradores en el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre (636 colaboradores directos y 263 trabajadores temporales).

2017  
**907**  
Colaboradores



2018  
**871**  
Colaboradores



2019  
**899**  
Colaboradores



## Planta de personal

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
844	912	935	952	946	952	956	949	944	931	825	640	899

## Distribución por modalidad de contratación

Genero	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom	Part
Contratacion directa	680	760	767	779	774	774	779	782	776	766	628	452	726	81%
Contratacion por temporal	164	152	168	173	172	178	177	167	168	165	197	188	172	19%
<b>Totales</b>	<b>844</b>	<b>912</b>	<b>935</b>	<b>952</b>	<b>946</b>	<b>952</b>	<b>956</b>	<b>949</b>	<b>944</b>	<b>931</b>	<b>825</b>	<b>640</b>	<b>899</b>	<b>100%</b>

## Distribución por tipo de contrato y género

Tipo Contrato	Sexo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom	Part
A termino fijo	Femenino	514	548	559	563	556	561	567	552	551	547	472	307	525	75%
	Masculino	132	168	176	184	186	190	191	197	199	192	158	143	176	25%
<b>Total F</b>		<b>646</b>	<b>716</b>	<b>735</b>	<b>747</b>	<b>742</b>	<b>751</b>	<b>758</b>	<b>749</b>	<b>750</b>	<b>739</b>	<b>630</b>	<b>450</b>	<b>701</b>	<b>78%</b>
A termino Indefinido	Femenino	86	86	84	84	84	83	82	82	81	80	80	78	83	52%
	Masculino	79	79	78	78	77	76	76	76	75	75	75	75	77	48%
<b>Total I</b>		<b>165</b>	<b>165</b>	<b>162</b>	<b>162</b>	<b>161</b>	<b>159</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>156</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>153</b>	<b>159</b>	<b>18%</b>
Contrato de Aprendizaje	Femenino	25	26	30	34	33	32	30	31	28	25	26	24	29	74%
	Masculino	8	5	8	9	10	11	10	11	10	12	14	13	10	1%
<b>Total S</b>		<b>33</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>4%</b>
<b>Total general</b>		<b>844</b>	<b>912</b>	<b>935</b>	<b>952</b>	<b>946</b>	<b>953</b>	<b>956</b>	<b>949</b>	<b>944</b>	<b>931</b>	<b>825</b>	<b>640</b>	<b>899</b>	



## Variación de planta de personal por tipo de contrato

Tipo de contrato	Promedio 2017	Promedio 2018	Promedio 2019	Variación 2017 - 2018
Fijo	685	701	701	2%
Indefinido	186	159	159	-17%
Aprendizaje	36	39	39	7%
<b>Total</b>	<b>907</b>	<b>899</b>	<b>899</b>	<b>-1%</b>

## Distribución de planta de personal por género

Genero	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom	Part
Femenino	625	660	673	681	673	676	678	665	660	652	578	409	636	71%
Masculino	219	252	262	271	273	276	278	284	284	279	247	231	263	29%
<b>Total general</b>	<b>844</b>	<b>912</b>	<b>935</b>	<b>952</b>	<b>946</b>	<b>952</b>	<b>956</b>	<b>949</b>	<b>944</b>	<b>931</b>	<b>825</b>	<b>640</b>	<b>899</b>	

## Distribución de la fuerza laboral por municipio

Municipio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom
Barbosa	11	10	10	11	11	11	11	11	11	11	11	12	11
Barrancabermeja	60	60	59	64	63	62	65	64	65	60	56	22	58
Bucaramanga	467	506	524	528	516	522	525	524	523	520	513	454	510
Cimitarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Floridablanca	126	130	130	132	130	130	132	131	128	131	118	34	121
Giron	14	19	19	20	22	22	22	21	19	19	9	4	18
Malaga	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	0	3
Piedecuesta	86	87	88	90	98	99	99	96	97	81	51	42	85
Puerto Wilches	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
Sabana de Torres	5	6	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	4
San Alberto	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
San Gil	54	71	73	77	76	77	78	77	76	84	46	55	70
San vicente de Chucuri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
Socorro	8	9	11	10	10	9	8	8	8	8	8	8	9
Velez	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>Total General</b>	<b>844</b>	<b>912</b>	<b>935</b>	<b>952</b>	<b>946</b>	<b>952</b>	<b>956</b>	<b>949</b>	<b>944</b>	<b>931</b>	<b>825</b>	<b>640</b>	<b>899</b>







# Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

GRI 401-1

En este periodo, Cajasan contó con un total de 509 nuevos ingresos sobre una planta de 899 colaboradores que representa un 56.6% del total de la planta. Frente a la tasa de rotación esta se encuentra estimada en un 1,2% para un total de 164 colaboradores de una planta promedio de 899.

# Acuerdos colectivos de negociación

GRI 102-41 407-1

Actualmente el 13.56% de los colaboradores de la planta de personal de Cajasan son beneficiarios de la convención colectiva de trabajo vigente.



Municipio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom
Convención colectiva	122	122	120	120	119	117	116	116	114	113	112	112	121
No convencionados	722	790	815	832	827	835	840	833	830	818	713	528	776
Total de planta de personal	844	912	935	952	946	952	956	949	944	931	825	640	897
% Participación convención colectiva	14,45%	13,38%	12,83%	12,61%	12,58%	12,29%	12,13%	12,22%	12,08%	12,14%	13,58%	17,50%	13,56%

Por lo anterior, durante el 2019, nuestra Corporación garantizó el derecho de asociación de sus colaboradores reflejándose en la participación de 116 trabajadores de la organización sindical SIN-ALTRACOMFA SECCIONAL BUCARAMANGA, siendo beneficiarios de la convención colectiva de trabajo vigencia 2018-2021.



## Contribuimos con la igualdad, inclusión y equidad

GRI 405-2, 406-1

Brindamos igualdad de oportunidades a todos los colaboradores de nuestra organización para su crecimiento profesional sin discriminar género, edad, condición social o etnia, población especial (madres cabeza de familia, personas con discapacidad), logrando a través de nuestras convocatorias internas el reconocimiento salarial por cargo y no por otros factores ajenos al trabajo.

Por lo tanto, durante el 2019, no se reportaron incidentes de discriminación por género, edad, condición social o etnia, raza, religión, opciones políticas y demás relacionadas que pudiera perjudicar y/o afectar el bienestar de los colaboradores.



## Nuestra diversidad en órganos de gobierno y empleados

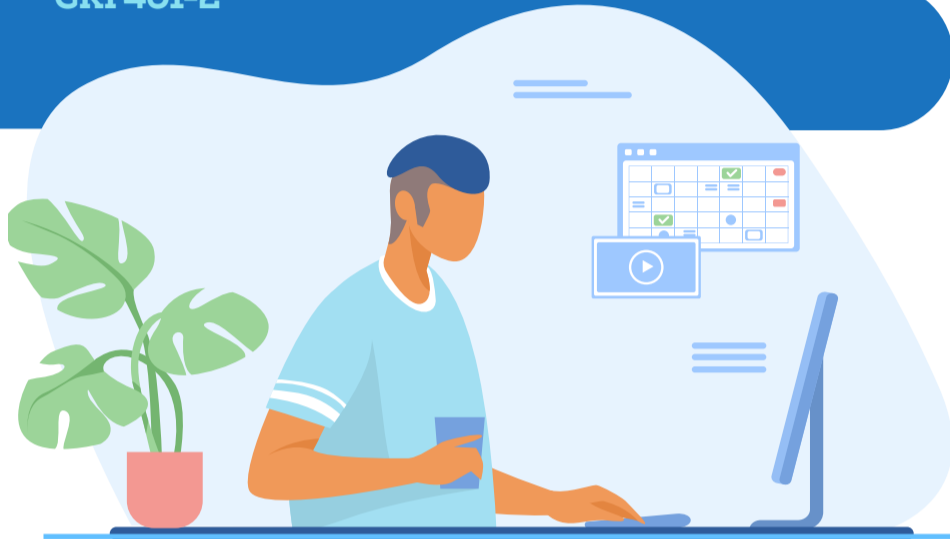
GRI 405-1

Cajasan se caracteriza por su aporte a la igualdad de género para la asignación de cargos y salarios debido a que, para la ocupación de estas vacantes, lo más importante es el cumplimiento del perfil y las competencias necesarias para cada uno de los cargos creados dentro de la organización, indistintamente del género, origen, cultura o algún otro factor diferencial. Es de exaltar que el personal directivo de la Corporación es en su totalidad del género femenino.



# Nuestra gestión de bienestar, formación y desarrollo de personal

GRI 401-2



En el marco del Plan de Bienestar 2019, los colaboradores directos de la organización disfrutaron, accedieron y gozaron de los siguientes beneficios que, se debe aclarar, no se dan a los trabajadores temporales:

Póliza de vida de la cual se benefician todos nuestros colaboradores directos durante toda su vida laboral.

**Salario emocional:** Los colaboradores cuentan con Cinco días libres al año adicionales al período de vacaciones, en el año 2019 se brindaron 1048 días de salario emocional.

Regalo de navidad para hijos menores de 11 años.

Auxilios educativos.

Créditos de calamidad, educación, vivienda y tecnología.



## Mejorando las aptitudes de nuestros colaboradores

GRI 404-2 numeral a

Alcance Formación

Descripción

Cobertura

**SABER  
SER**

Se llevan a cabo actividades de formación enfocadas en potencializar las habilidades propias del ser tales como: formación equipo de líderes buena onda, las cuales tienen como objetivo formar a los integrantes de este grupo en competencias comunicativas de liderazgo y motivación para que dichas habilidades sean utilizadas en pro del buen clima organizacional en cada uno de los equipos de trabajo. Por otra parte, se lleva a cabo la formación en valores corporativos a todos los colaboradores de la organización, en el marco del programa Yo Valoro, dicha formación tenía como objetivo principal fomentar en los colaboradores la vivencia de los valores corporativos y su reconocimiento. Se fomenta la participación de los colaboradores en la conferencia de liderazgo desarrollada por la Unidad de ETDH. Finalmente, se desarrollan los talleres denominados plan retiro “tiempo de cosechas”, los cuales convocan al personal próximo a pensionarse.

912

**SABER**

En el marco de las formaciones propias del saber se detallan a continuación algunas de las formaciones desarrolladas dentro de esta categoría: Finanzas para no financieros, terciarización laboral, protección de datos personales, formaciones propias para el equipo directivo en administración del tiempo; así como las correspondientes al proceso de inducción y reinducción.

88

**SABER HACER**

Dentro de las competencias y el cierre de brechas de los colaboradores, en el año 2019 se desarrollaron las siguientes formaciones enfocadas en las competencias y habilidades propias del hacer, tales como: excel básico, excel avanzado. Desarrollo de capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo en trabajo de alturas, BPM, uso del desfibrilador entre otras. Así como formaciones específicas conforme a las funciones de los colaboradores: Modelo por Competencias personal docente. Lenguaje de señas personal agencias de empleo, por mencionar algunos ejemplos.

1535



## Plan de retiro “Tiempo de Cosecha”

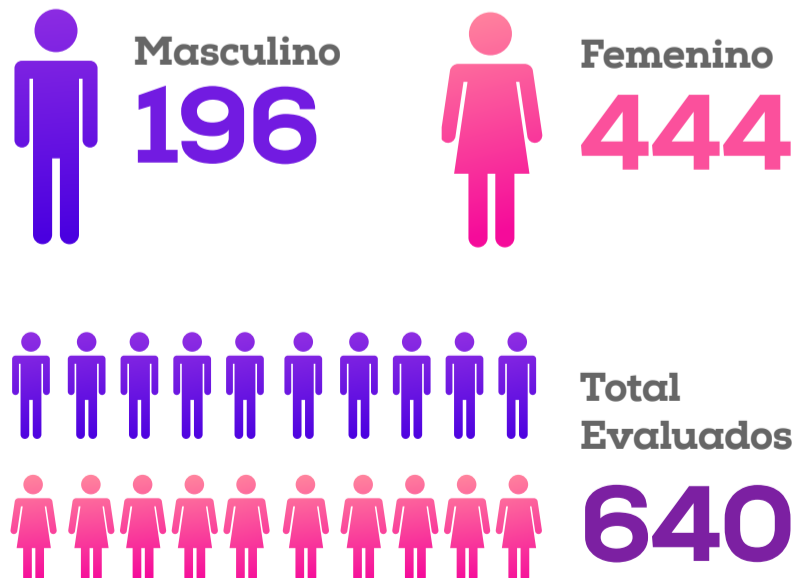
**GRI 404-2 numeral b**

En el 2019, 10 colaboradores de Cajasan próximos a pensionarse formaron parte de este programa a través de talleres que abordaron diferentes tipos de temáticas relacionadas al proyecto de vida, emprendimiento y motivación personal, logrando un exitoso proceso de aceptación que les permitió asumir su nueva etapa.

## Evaluaciones de desempeño

**GRI 404-3**

Frente a este tema, Cajasan realizó durante el 2019 un total de 640 evaluaciones de desempeño entre el personal femenino (444) y masculino (196) de diferentes niveles de cargo.



# Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 401-3, 403-1, 403-2, 403-3

A través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), se planearon y desarrollaron actividades que buscaron el bienestar tanto físico, mental y social de los colaboradores de la Caja; trabajando constantemente por su seguridad y salud (investigación de accidentes, inspecciones de trabajo, reporte de actos y condiciones inseguras, entre otros).



## INTEGRANTES DEL COPASST

### Representantes de los colaboradores

Nombre	Unidad	Cargo Rol
Leonel Villareal	ETDH	Auxiliar de apoyo logístico
Cesar Augusto Vargas	Servicios Administrativos	Comprador auxiliar
Sergio Enrique Niño	Planeación y Gestión	Coordinador experto III
Mayra Alejandra Manrique	Recreación	Profesional Experto II
Marco Antonio Garcia	Retail	Auxiliar de apoyo logístico
Enrique Villamizar	Tecnología	Administrador de Servicios

### Representantes de la dirección

Nombre	Unidad	Cargo Rol
Damarys Shirley Porras Parra	Gestión Humana	Lider Estrategica
Leidy Johana Martinez	Retail	Asistente Gerencia
Alvaro Herrera	Educación Formal	Coordinador Educativo
Leidy Rodriguez Mendez	Salud	Profesional Experto II
Lennis Arlet Aguilar	Recreación	Entrenadora
Silvia Patricia Bernal	Juridica	Profesional III Profesional juridico



# Actividades desarrolladas en Salud y Seguridad en el Trabajo

Actividades SST	Descripción de actividades de SST	Nº colaboradores
<b>Ejecución de los Jueves Saludables cada 15 días en todas las sedes de cajasan</b>	En el transcurso del año se realizaron los “jueves saludables “ cada 15 días con la participación de las sedes y provincias en el cual se socializaron temas de promoción y prevención por medio de diversas actividades lúdicas con la finalidad de promover la cultura de autocuidado en los colaboradores y el trabajo en equipo en su ámbito laboral, social, familiar y cultural.	670
<b>Formación de brigadas de emergencias</b>	Se implementó la formación de brigadas a la sede administrativa, colegio Lagos, Sede recreacional de campo alegre, provincias de San Gil y Barrancabermeja, en la cual se capacitó a los colaboradores en temas de evacuación, búsqueda, rescate terrestre y acuático, primeros auxilios, contra incendios, actividades realizadas de manera teórica y práctica, al finalizar la formación se crearon de tres brigadas: evacuación, primeros auxilios, contra incendios, con el fin de tener personal capacitado para responder de manera segura y eficaz frente a una emergencia.	670
	A	669
<b>Formación líderes Buena Onda</b>	realizaron 2 encuestas anuales de Líderes Buena Onda contando con la participación de colaboradores de diferentes unidades, se les realizó capacitación de pausas activas, liderazgo.	33
<b>Capacitaciones de promoción y prevención</b>	En el transcurso del año se realizaron capacitaciones a las diferentes sedes en las que se trataban temas de “orden y aseo, manipulación manual de cargas, higiene personal, seguridad vial, cuidado y limpieza de manos, brigadas de emergencia, control de fuego, primeros auxilios, consumo de sustancias psicoactivas,” las cuales se realizaban con apoyo de ARL	610
<b>Análisis de puestos de trabajo: Entrega de Elementos ergonómicos</b>	Durante el año se realizó la entrega de elementos ergonómicos a los colaboradores de las diferentes sedes que lo requerían, todo esto con el fin de prevenir enfermedades derivadas de la exposición al riesgo biomecánico.	200

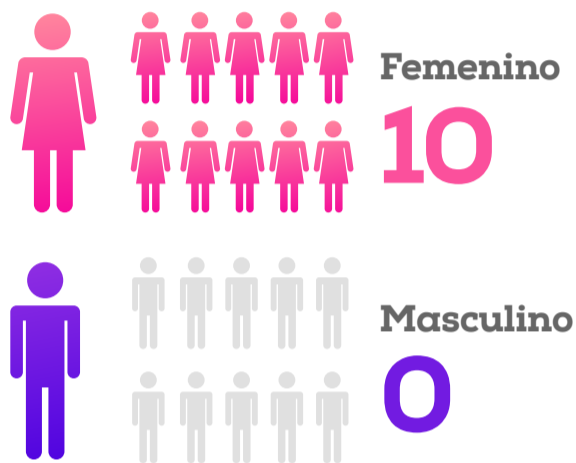


# Permiso parental



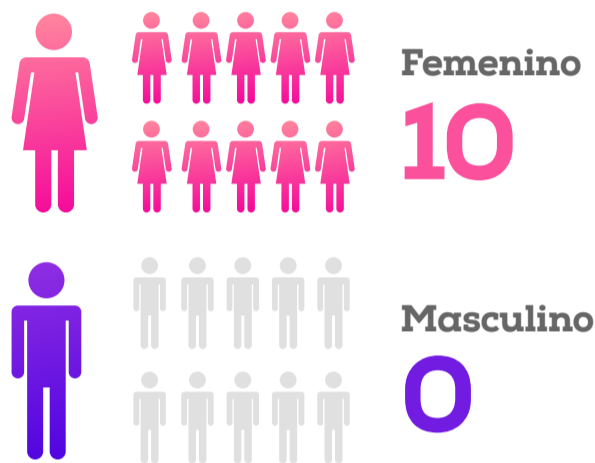
En el 2019, el total de colaboradores que gozaron de permiso parental fueron 10 y 9 (todos del personal femenino) regresaron a laborar después de terminar su licencia.

El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo.



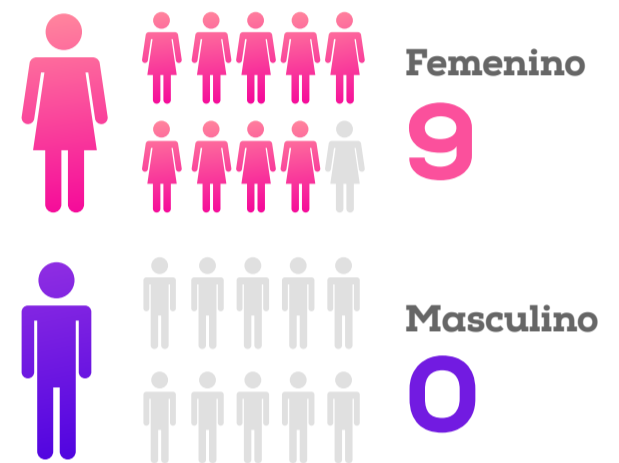
Total Evaluados: 10

El número total de empleados quienes se han acogido al permiso parental, por sexo.



Total Evaluados: 10

“El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por sexo.”



Total Evaluados: 9

## Absentismo Laboral

La tasa de enfermedades laborales de Cajasan en el 2019 es del 0,7%. Por su parte, en relación a los accidentes presentados en este periodo, el 11% son deportivos y el 89% propios del trabajo, siendo la población femenina la más afectada al registrar un 76% de los accidentes en tanto que el 24% son del personal masculino. La accidentalidad se redujo un 10% con respecto al año 2018 sin presentarse ningún evento de mortalidad en la Corporación.

Causas Ausentismo	Número de días
Accidente de Trabajo	187
Enfermedad Laboral	418
Enfermedad General	3909
Licencia de Maternidad	136
Calamidades	
<b>TOTAL DÍAS</b>	<b>4650</b>

### Accidentes y enfermedades laborales

Tipo	Número de días
Accidentes de Trabajo	37
Enfermedad Laboral	11



# Formación y capacitación



En el 2019, para complementar los conocimientos de los colaboradores de la Corporación, se abordaron los siguientes temas de formación y capacitación:

Excel avanzado

Formación equipo directivo en comunicación efectiva, innovación, y liderazgo.

Capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo en trabajo de alturas, BPM, uso del desfibrilador, riesgo psicosocial entre otras.

Formaciones específicas conforme a las funciones de los colaboradores: Modelo pedagógico CAFAM personal docente. Lenguaje de señas personal agencias de empleo, por mencionar algunos ejemplos.

Direccionamiento estratégico

Inducción corporativa a los nuevos colaboradores

Reinducción corporativa a colaboradores antiguos.



## Total Colaboradores Formados

Nivel jerárquico	Colaboradores formados	Horas de formación
Nivel Estratégico	34	42
Nivel Táctico	56	524
Nivel Operativo	1020	2520
Total	1110	3086

Descripcion de la formación	No. Colaboradores asistentes
Induccion Corporativa	89
Reinduccion Corporativa	359
Formaciones Especificas	2063
Formaciones EstrategicasTotal	34



6.

# Nuestros servicios sociales integrales





# Aportes y Cuota Monetaria

Equilibramos la economía de los hogares santandereanos de menores ingresos con el derecho a la cuota monetaria y el acceso a servicios subsidiados.



**415.438**

Cobertura total de Afiliados Cajasan.

**1.233.209**

Cuotas monetarias pagadas.

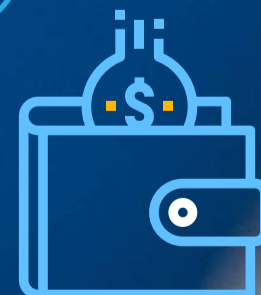


**18.590**

Empresas afiliadas a Cajasan.

**1.204.071**

Personas a cargo recibieron el pago de Subsidio en Dinero.



# Recreación, Deporte y Hotelería

Integramos a la familia, creamos los espacios para su descanso y fomentamos el deporte para la sana competencia



## 262.094

Afiliados y visitantes disfrutaron de las Sedes Recreacionales Cajasan



## 16.837

Afiliados y visitantes disfrutaron del servicio de alojamiento y de camping en los Hoteles La Casona Campoalegre y Cajasan Mundo Guarigua.



## 8.603

Afiliados beneficiados con los programas subsidiados de Turismo Regional, Picnic familiar y Recreovacaciones



## 31.710

Personas participaron de las actividades recreativas



## 256.464

Personas accedieron a los escenarios deportivos Cajasan.



# Educación Formal

Formamos niñas, niños y adolescentes, con principios y valores, autónomos, felices y exitosos, con competencias, habilidades y talentos en ambientes seguros y protectores; orientados por un recurso humano de calidad y calidez a un costo razonable y asequible.



**A+**

Clasificación A+ Muy Superior otorgada por el ICFES.



**1.548**

Niños y jóvenes en edad escolar integraron la comunidad estudiantil Cajasan.



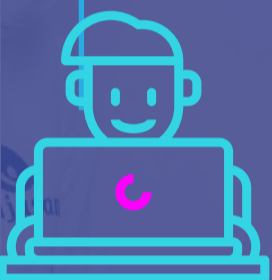
**24.203**

Personas accedieron al servicio de Bibliotecas de los Centros Educativos Cajasan.



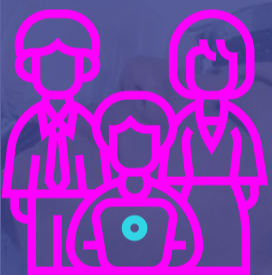
# Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Fortalecemos las habilidades, las competencias laborales y el emprendimiento de la región en un entorno cada vez más globalizado y exigente.



**18.106**

Personas potencializaron sus Competencias laborales con el Instituto Técnico Laboral Cajasan.



**9.610**

Cesantes recibieron orientación y capacitación en el ITLC.



**4.935**

Personas desarrollaron cursos cortos



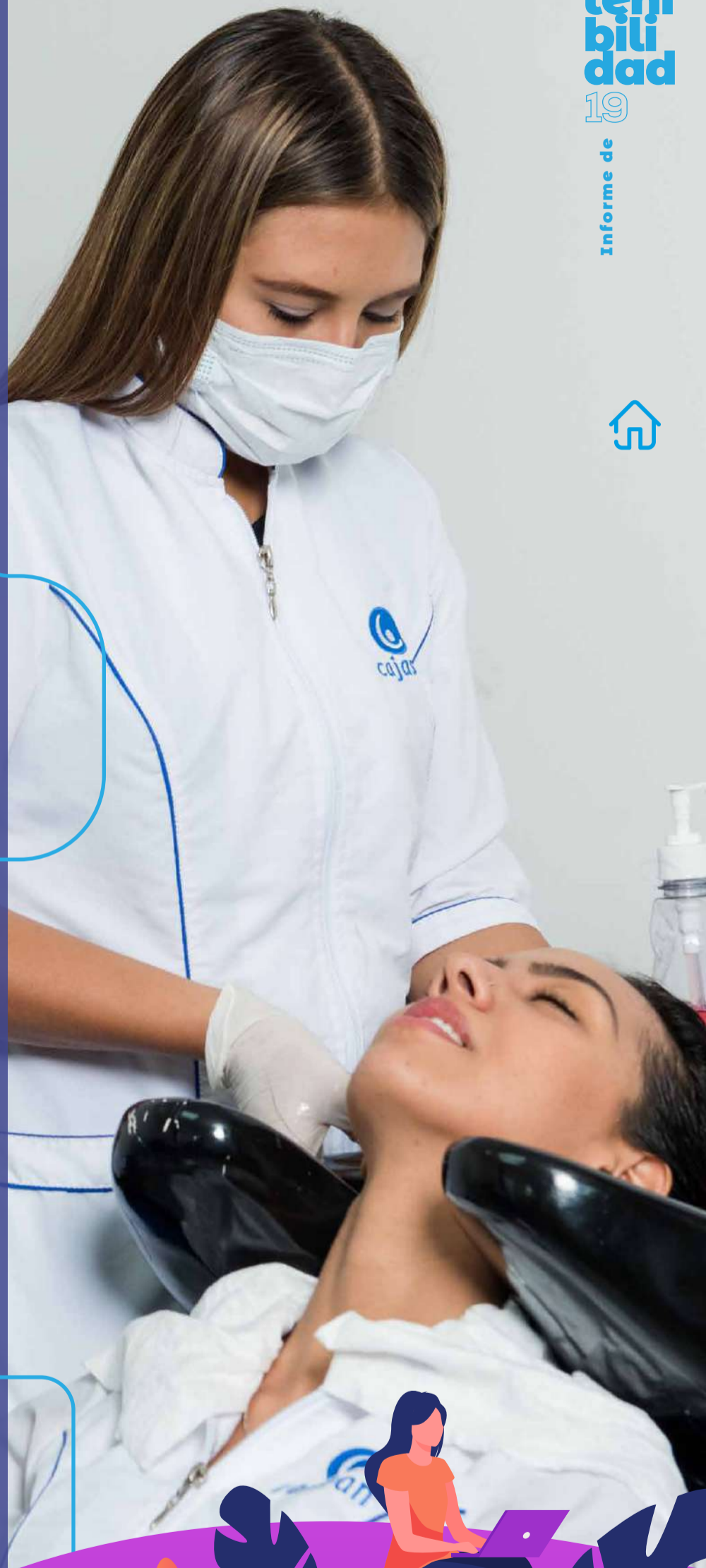
**2.374**

Estudiantes participaron en Diplomados y Eventos académicos del Instituto Técnico Cajasan.



**1.187**

Alumnos formados en los Programas Técnicos Laborales del ITLC.





# Cultura y Eventos

Hacemos cultura exaltando la identidad y la riqueza artística de nuestra región con el desarrollo de talentos y artes escénicas.



536

Adultos mayores participaron en actividades artísticas

144.434

Personas atendidas en nuestros Centros Empresariales Cajasan.



20.704

Personas disfrutaron de nuestras actividades culturales.



9.633

Niños, niñas y adolescentes atendidos en los programas de Foniñez – Jornada Escolar Complementaria (JEC).



15.333

Usuarios De la Biblioteca pública Parque Condominio, Bibliotech Cajasan y CIS Piedecuesta.



517

Formaron parte de las Escuelas de Artes Cajasan.

# Alimentos y Bebidas

Sostenibilidad  
19

Informe de



# ARÁNDANO

RESTAURANTE



**148.135**

Servicios de **alimentos y bebidas** en **Restaurante Arándano** Puerta del Sol.



**287.435**

Servicios de **alimentos y bebidas** en el **Restaurante Sede Campoalegre**.



# Salud

Promovemos hábitos de prevención, vida saludable y atención oportuna de nuestros afiliados apostando por el bienestar y la vida sana.



## 100.032

Usos en los diferentes servicios y programas de la IPS Cajasan.

Sostenibilidad  
19

Informe de



## 40.291

Usos en los servicios de nutrición y vacunación.



## 35.980

Atenciones en el servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo.



## 12.467

Atenciones realizadas en odontología general y especializada.



## 9.162

Usuarios atendidos en Medicina general y especializada.





# Vivienda y Construcción

Gestionamos los mecanismos necesarios para hacer posible que las familias santandereanas disfruten de su vivienda propia.



**\$14.660 millones**

otorgados con fondos propios y de proyectos integrales para la asignación del Subsidio Familiar de Vivienda Cajasan.



Sostenibilidad  
19

Informe de



**85%**

De los 1.216 apartamentos del Proyecto Zafiro fueron gestionados a través de subsidios de vivienda.



**1.203**

Familias recibieron acompañamiento y asesoría en los Talleres de Vivienda ABC de Cajasan.



**592**

Familias beneficiarias con la asignación del Subsidio Familiar de Vivienda en 31 municipios de Santander.

# Retail

Transformamos las compras de nuestros clientes en bienestar, economía familiar, cultura de ahorro, calidad y reinversión social.



**848.643**

Cientes beneficiados con la economía familiar de los Supermercados



**46.854**

aflidos categorías A y B atendidos en los Supermercados Cajasan



**157.195**

subsídios aplicados en descuentos del 5% y 10% a través de los Supermercados Cajasan.



**57.675**

subsídios aplicados en descuentos del 5% y 10% a través de los supermercados en convenio.



**32.711**

Aflidos A y B se beneficiaron de subsidios aplicados a través del programa "Con Cajasan Ahorra Más".



# Crédito Social

Brindamos las alternativas de financiación más convenientes para respaldar la economía familiar de los santandereanos



**11.832**

Créditos colocados por valor de \$15.733 millones en 14 municipios de Santander



**121.781**

Seguros adquiridos por nuestros afiliados y sus familias en 14 municipios del departamento



**629**

Afiliados categorías A y B beneficiarios del programa Banca Ética



# Alianzas y Relacionamiento

Complementamos nuestra oferta de servicios con aliados que benefician y brindan bienestar a nuestros afiliados en todo Santander.



**1.285**

Afiliados de otras Cajas de Compensación del país disfrutaron del Convenio Cajas Sin Fronteras.



**145.252**

Afiliados accedieron a través de la red de aliados Cajas a descuentos y tarifas especiales.

# Nuestros Hechos destacables

## ¡Reafirmando nuestro compromiso con Santander!

En Cajasan, abrimos senderos y trazamos caminos para el desarrollo de nuestro departamento, apostando a las potencialidades de sus paisajes, recursos naturales, idiosincrasia y cultura, con sensibilidad social y conciencia ambiental para garantizar el porvenir de las futuras generaciones.

Recorrimos el Embalse Topocoro de la mano de nuestros empresarios santandereanos con el propósito de construir juntos un sueño, un nuevo Centro Turístico y Vacacional de Cajasan que consolide a Santander como el epicentro del turismo sostenible en el oriente colombiano.

Durante estos recorridos nos acompañaron delegados de Cotelco Santander, Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, Gente Útil, Multiempleos, Hospital Los Comuneros, Camacol, Financiera Comultrasan y Mercagan, quienes resolvieron inquietudes, dieron opiniones, sugerencias y recomendaciones frente al proyecto de construcción de Parque Turístico de 30 hectáreas que la Caja de los Santandereanos desarrollará.

En el 2019 se concluyó la primera fase correspondiente a estudios, diseños, permisos, licencias y trámite legales del terreno a intervenir.



Sostenibilidad  
19

Informe de



## Cajasan cada día más cerca de los santandereanos

Cajasan amplió su presencia en la región con la apertura de cuatro nuevos Centros Integrales de Servicio en Barrancabermeja (Corregimiento El Centro), Lebrija, Rionegro y Zapatoca, asegurando que nuestras empresas, afiliados y beneficiarios de estos importantes municipios puedan acceder de manera personalizada al portafolio de productos y servicios que tenemos para ellos.

Entre los servicios que brindan cada uno de los puntos de atención para personas y empresas se encuentran:

Afiliación a empresas y trabajadores, actualización de datos del trabajador, reintegro de trabajadores, novedades y actualización de información de trabajadores, inclusión de beneficiarios y núcleo familiar, solicitud y entrega de Tarjeta Multiservicios Cajasan, asesoría en el subsidio familiar (cuota monetaria), asesoría en el Subsidio Familiar de Vivienda Cajasan, asesoría en el Subsidio al Desempleo FOSFEC, Información de Crédito Cajasan, pignoración de la cuota monetaria, servicio de Agencia de Empleo para empresas (postulaciones, selección y reclutamiento), información de los servicios de Cajasan: recreación, turismo, salud, capacitación, programación cultural permanente, cotizaciones Plan de Bienestar (Ley 50), convenio empresarial para crédito de libranza, entre otros.





## Cajasan, exaltada con reconocimiento de la Presidencia de la República

Por ser gestora del desarrollo de estrategias para la inclusión laboral de personas con discapacidad, en el marco de la política pública de discapacidad, que promueve el goce efectivo de derechos y la equiparación de oportunidades en el departamento de Santander; Cajasan, obtuvo a través de su Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, una nueva distinción.

“Dado los avances en acciones y ajustes que ha desarrollado en el Marco del modelo de inclusión laboral con enfoque de cierre de brechas, queremos comunicarle que su Agencia de Empleo Cajasan fue escogida para ser parte de este reconocimiento público”, puntualizó la Directora de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, Angi Viviana Velásquez Velásquez.

El reconocimiento fue entregado por el Ministerio del Trabajo, la Unidad del Servicio Público de Empleo y la Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad el 25 de mayo de 2019 durante el taller “Construyendo País”, presidido por la Presidencia de la República en Valledupar, Cesar.



## Cajasan fortaleció el turismo en Santander

Mejorar la competitividad de la Iniciativa Clúster de turismo de Santander a través de la implementación de productos turísticos paquetizados y clubes de producto para la atracción de turistas extranjeros; fue el propósito del proyecto “Desarrollo de Clubes de producto turístico como una estrategia de fortalecimiento del Clúster de turismo en Santander”, operado por la Caja Santandereana de Subsidio Familiar, Cajasan.

En alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el respaldo del Ministerio de Industria y Comercio, a través de INNPULSA COLOMBIA este proceso que se ejecutó en San Gil y Zapatoca contó con la participación de 15 empresarios del sector turismo.

En San Gil lo integraron el Eco Hotel El Ocaso, Hotel Paraíso del Valle, Operador San Gil Turístico, Hotel Esmeralda del Fonce, Hotel Hacienda Santa Bárbara Club Campestre, Terramonti Restaurante - Bar, Restaurante Búfalo Senta’o (San Gil y Barbosa), Comidas Rápidas Daniel’s y Alejandría Resort.

Por su parte, en el municipio de Zapatoca formaron parte del proyecto Casa Claustro Hotel Boutique, Ambrozia Café Arte, La Carmelina Hotel Boutique, Casa del Viento Hotel & Restaurante, y el Hostal de la Prada.

El propósito de los empresarios ante esta iniciativa fue juntar esfuerzos y crear una red de servicios integrados, incorporando a los guías turísticos y expertos en excursión de cada municipio para garantizar que los visitantes, principalmente extranjeros, amantes de la naturaleza y practicantes del senderismo, puedan gozar de una infraestructura de calidad estandarizada y una alternativa de actividades complementarias, servicios que actualmente se ofrecen, pero de manera independiente por cada emprendimiento.





### **Cajasan abrió las puertas de la biblioteca interactiva Bibliotech**

Generar y promover espacios que incentiven la pasión por la lectura, el aprendizaje y la innovación, facilitando a la población del municipio de Piedecuesta el acceso a la información a través de herramientas tecnológicas que fomenten el conocimiento, transformación cultural en la región con la generación de experiencias significativas que contribuyan al desarrollo de la educación y la cultura en las comunidades.

Este es el punto de partida de los objetivos que tiene en mente cumplir Cajasan, con la biblioteca interactiva Bibliotech, proyecto que contó con una inversión de más de \$1.482 millones.

Concebida como un espacio de conocimiento y cultura que genera experiencias con creatividad e innovación; la Bibliotech brinda información de manera oportuna y eficaz atendiendo las necesidades y solicitudes de los usuarios, logrando ser un centro de innovación, integración y cultura para la comunidad en general.

La inauguración de este importante proyecto se llevó a cabo el 15 de agosto de 2019 en las instalaciones ubicadas en la Torre 4 del Proyecto de Vivienda Zafiro “Ciudadela Álvaro José Cobo Soto”.

El evento fue presidido por el Director General de Cajasan, Ing. César Augusto Guevara Beltrán y contó con la participación de invitados especiales de la región, funcionarios de la Caja de Compensación, además de representantes de los medios masivos de comunicación a nivel local.

En un contexto general, estos son los productos y servicios que ofrece la Bibliotech Cajasan: Biblioteca viajera, asesoría de tareas, club de lectura, diseño y desarrollo de videojuegos, alfabetización digital, grabación de Audio y Video, promoción lectora, préstamo de sala y equipos, programación cultural, Escuelas de Artes.

Así mismo, para la funcionalidad de la biblioteca interactiva Bibliotech se gestaron importantes alianzas y convenios con entidades como la Caja de Compensación CONFA, la Casa del Libro Total y la Alianza Colombo – Francesa.





### **Hoteles La Casona Campoalegre y Mundo Guarigua Cajasan, recertificados por el ICONTEC**

Por implementar con éxito el Sistema de Gestión de Sostenibilidad Turística bajo el enfoque de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS002/2014 de los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH), como estrategia para el buen funcionamiento y cumplimiento de requisitos ambientales, socioculturales y económicos que promueven la disminución de los impactos ambientales generados por la prestación del servicio de nuestros Hoteles La Casona Campoalegre, ubicado en Piedecuesta, y Mundo Guarigua en jurisdicción del municipio de Pinchote; Cajasan, obtuvo la recertificación de esta norma para un periodo de tres años.

La NTS-TS002/2014 establece una estructura de gestión para la sostenibilidad, incluyendo las responsabilidades, deberes y derechos de los huéspedes, clientes y colaboradores, como la estructura del sistema de gestión, la autoridad y responsabilidad, el cumplimiento de requisitos ambientales, socioculturales y económicos, buscando dar cumplimiento a la política de sostenibilidad.

Tal distinción fue entregada el 17 de octubre de 2019 en ceremonia privada organizada en el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC – Regional Oriente, ante la presencia de la Directora Regional de la firma, Diana Milena Arango Barrera.

De esta forma, Cajasan mantiene el compromiso de las directivas de la Corporación y de sus Hoteles, con el del sistema de gestión para la sostenibilidad, aportando a la interiorización de una cultura donde priman las prácticas sostenibles por parte de los colaboradores de La Casona Campoalegre y Mundo Guarigua en jurisdicción del municipio de Pinchote.

Esta es la segunda renovación obtenida por nuestros Hoteles bajo la NTS TS 002:2014 Requisitos de sostenibilidad. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Anteriormente, se alcanzó el 10 de noviembre de 2016 convirtiendo a Cajasan en una de las primeras Corporaciones del departamento en obtener esta certificación.





## Cajasan llegó a Zapatoca

Con el compromiso de seguir fortaleciendo el turismo en Santander y brindar mayor accesibilidad a nuestra población afiliada, Cajasan dio apertura a un nuevo punto de atención en Zapatoca.

La apertura del nuevo Centro Integral de Servicios (CIS) en la “Ciudad Levítica” se realizó el 1 de noviembre de 2019, en el marco del lanzamiento del club de producto de Zapatoca, una iniciativa de empresarios del turismo en el municipio que hacen parte del proyecto “Desarrollo de Clubes de producto turístico como una estrategia de fortalecimiento del Clúster de turismo en Santander” que lidera INNPULSA Colombia, en alianza con Cajasan y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Encabezada por nuestro Director General, César Augusto Guevara Beltrán, la apertura contó con la asistencia de invitados especiales como la Alcaldesa de Zapatoca, Diana Gisela Prada, integrantes de la Asociación para el Desarrollo Turístico de Zapatoca – TURIZAP, y delegados de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander.

Además de ser un espacio de impulso permanente para el desarrollo turístico de la región, el nuevo CIS Cajasan Zapatoca brinda atención a personas y empresas, como la consulta de beneficios para afiliados e inclusión de núcleo familiar, información de la Cuota Monetaria, asesoría de los servicios Cajasan como recreación, turismo, salud, crédito y capacitación, programación cultural permanente y actualización de datos, novedades de afiliación de empresas y operativos de la Agencia de Empleo, asesoría de tareas, entre otros.



## Cajasan lideró la internacionalización del turismo de Santander

Un grupo de 17 emprendedores y promotores turísticos participantes del proyecto “Desarrollo de Clubes de producto turístico como una estrategia de fortalecimiento del Clúster de turismo en Santander” viajaron a Panamá como parte de una misión empresarial para promover a Santander como un destino internacional.

Durante la gira que se realizó del 13 al 17 de noviembre de 2019, nuestros empresarios participaron en citas con tour operadores de Panamá presentando los Clubes de Producto Turísticos de San Gil y Zapatoca, resultado del proyecto que ejecutó Cajasan junto a INNPULSA Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

La agenda de actividades incluyó reuniones con el Ministro de Turismo de Panamá, Iván Eskildsen, quien se mostró complacido con la oferta de los productos turísticos y PROCOLOMBIA para conocer el mercado panameño, capacitaciones con Allegro Tours Panamá, conferencia sobre Turismo

de Naturaleza a cargo de la promotora turística panameña Leira Leiva, conferencia sobre Senderismo y Ecoturismo a cargo de Ricardo Morales, y visita al Biomuseo de Panamá, entre otros interesantes puntos de interés.

El balance de la gira por Panamá fue bastante positivo al culminar con gran éxito 23 citas de agendamiento comercial que permitieron generar aliados comerciales interesados en ofertar a Santander como un nuevo destino no solo para los centroamericanos, sino también para otros países con los que mantienen relaciones comerciales.

Además de promocionar las potencialidades turísticas de San Gil y Zapatoca, el objetivo de la misión de empresarios santandereanos fue conocer también iniciativas de turismo sostenible que se puedan articular con los esfuerzos del Cluster de Turismo de Santander.





## **Celebramos el Día de la Familia Cajasán**

Con un sol radiante y diversas actividades familiares, compartimos con nuestros afiliados el Día de la Familia Cajasán, organizado el 1 de diciembre de 2019, en la Sede Recreacional Campoalegre.

La oportunidad fue propicia para que nuestros afiliados y sus familias disfrutaran de actividades deportivas y recreativas como bailoterapia, sesión de crossfit, atracciones infantiles con inflables y comida divertida para los consentidos del hogar junto a pintucaritas y estación de arte.

Simultáneamente, contamos con una Feria de Servicios Cajasán donde los asistentes pudieron disfrutar de degustaciones de cocteles, capacitaciones para grandes y chicos con el Instituto Técnico Laboral Cajasán, conocer más en detalle los beneficios que ofrece su Caja de Compensación Familiar como los subsidios familiares de vivienda, los subsidios de salud, la cuota monetaria, Crédito Cajasán, entre otros.

Adicionalmente, por actualizar sus datos personales, los afiliados presentes en esta celebración pudieron participar en el concurso de fabulosos premios que incluían desde electrodomésticos, bonos de servicios y capacitación hasta pasadías en nuestros Hoteles Cajasán Campoalegre y Mundo Guarigua.

El plato fuerte de la jornada estuvo a cargo de las presentaciones en la tarima, con la agrupación local Banda La Santa con sus espectaculares covers de música norteña, popular y corridos prohibidos y la potencia vocal, carisma de la cantante Paola Jara, cautivando a los asistentes de todas las edades, quienes felices corearon a viva voz sus más conocidos temas.



## Cajasan instaló la primera piedra del Centro Recreacional y CIS en Sabana de Torres

Con la presencia de las autoridades civiles del municipio de Sabana de Torres, Cajasan colocó, el 6 de diciembre de 2019, la primera piedra del nuevo Centro Recreacional y Centro Integral de Servicios (CIS) en la Provincia Yariguíes.

El acto fue presidido por el Director General de Cajasan, Ing. César Augusto Guevara Beltrán contó con la asistencia del entonces alcalde de Sabana de Torres, Sneyder Augusto Pinilla Álvarez, el alcalde electo, José Ariel Rivera Arciniegas; el Comandante de Policía del municipio, Mayor Carlos Salguero; el Capitán de la Base Militar del municipio, Capitán Jaime Moreno; y el Párroco de la Iglesia Santísima Trinidad, Padre José María Acevedo.

La nueva sede recreacional y CIS en Sabana de Torres se construirá en un predio que comprende los 3.655 metros cuadrados, esta iniciativa estratégica dispondrá de los servicios de afiliación de empresas, trabajadores y personas a cargo, información de subsidio familiar (cuota monetaria), escuelas deportivas, eventos recreativos, programas de capacitación y de formación para el trabajo, servicios empresariales, asesoría del subsidio familiar de vivienda y Crédito Cajasan, operativos de Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Cajasan para personas y empresas, escenarios deportivos y zonas húmedas, restaurante y cafetería.

Sabana de Torres es una de las ciudades más prometedoras del Magdalena Medio santandereano, junto con Barrancabermeja y Puerto Wilches conforman el triángulo de mayor desarrollo potencial gracias a sus estructura empresarial y comercial, basada en la producción agropecuaria, prestación de servicios y una floreciente economía industrial.

Por más de 40 años, Cajasan ha acompañado a nuestros empresarios, trabajadores afiliados y sus familias de esta región, especialmente en los momentos más difíciles, confiando siempre en la potencialidad de su gente.



## Cajasan exalta la labor de empresas inclusivas

Con orgullo y motivación, la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Cajasan llevó a cabo, el 19 de diciembre de 2019, la segunda edición del reconocimiento a empresas inclusivas.

En esta ocasión, se otorgó esta distinción a 21 empresas santandereanas por la inclusión laboral de personas con discapacidad: Sevicol Ltda., Metrocinco Plus S.A., Fundación Edisocial, Freskaleche SAS, Compañía Hamburguesas El Garaje SAS, Servipozos de Colombia Ltda., OCM Ingeniería SAS, Alcaldía Municipal El Cerrito, Consorcio Oibita, Infantiles Laura Milena, People Solutions SAS, Inarcón SAS, VM Ingenieros SAS, KA&CO Distribuciones, Consorcio Ferrocol Santander, Linco SAS, Pavimentos Andinos S.A., Construingeniería de Colombia SAS, Bodega Ilusión Oriente SAS, EME Ingenierías SAS y Arcos Dorado Colombia SAS.

El evento se llevó a cabo en el Centro Empresarial Cajasan Puerta del Sol ante la presencia de las 24 personas incluidas laboralmente a través del programa Ruta Inclusiva con el que brindamos el asesoramiento y acompañamiento a personas y empresas junto a nuestros aliados estratégicos Pacto de Productividad, Fandic, Red Santandereana de Discapacidad y Asorsan.



## Cajasan se transforma para generar nuevas experiencias de bienestar y felicidad

Honrando su propósito central de “generar experiencias de bienestar y felicidad que transformen vidas y comunidades”, Cajasan en el 2019 avanzó en la fase inicial de importantes obras de infraestructura para mejorar el acceso a los servicios prestados en Bucaramanga y el área metropolitana.

Proyectos que buscan fortalecer y mejorar los servicios de la Sede Puerta del Sol que concentra la atención del Centro Empresarial, Supermercado, Restaurante y CIS Bucaramanga, contemplando la construcción de nuevos espacios para servicios empresariales, la ampliación del parqueadero y la remodelación del Supermercado.

Para brindar mayor comodidad, seguridad y un ambiente más agradable a nuestra comunidad del Centro Educativo Cajasan, el Instituto Técnico Laboral y la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo en el municipio de Floridablanca; se renovaron 1.897 metros cuadrados de cubierta en nuestra Ciudadela Educativa Lagos.

Se modernizaron las zonas húmedas, áreas verdes, escenarios deportivos y otros servicios adicionales dirigidos a familias y empresas en la Sede Recreacional y Vacacional Cajasan Campoalegre, vía Piedecuesta.

Finalmente, se formalizaron los trámites y permisos para la construcción de una nueva sede en el barrio Alarcón donde se prestarán los servicios de Preescolar y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en un área de 5.834 metros cuadrados.



# Nuestra contribución al desarrollo social de la región

GRI 413-1



Cajasan impulsa la transformación de la región con programas ajustados a la realidad y condiciones del entorno de sus grupos de interés, logrando resultados significativos en la productividad, crecimiento y gestión socio-económica del departamento. En el 2019, realizamos la gestión, administración, control de la ejecución y seguimiento de impacto de los recursos de los fondos:

# 7



**Atención integral a la Niñez (Foniñez)**



**Fondo de Solidaridad y Fomento al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC)**



**Subsidio en Especie**



**Programa "Amo mi vida, Cuido mi corazón"**



**Programas Estado joven y 40 mil Primeros Empleos**

# Proyecto Sociales

Desarrollamos cuatro proyectos sociales con intervención a población en la línea social, mujer, equidad y género, fortalecimiento empresarial y cultural.



## Santander cultural

**Objetivo:** Integrar esfuerzos con entidad sin ánimo de lucro para el fortalecimiento de la identidad cultural santandereana mediante la promoción y difusión de expresiones artísticas y culturales en Santander.

**Línea de Intervención:** Empleo e inclusión del adulto mayor, infancia, adolescencia y juventud.

**Población beneficiada: 11.060**  
Personas participantes del proyecto



## Mujeres con iniciativa

**Objetivo:** Desarrollo e iniciativas dirigidas a influir y potenciar la participación de las mujeres en favor del desarrollo de relaciones equitativas en Santander.

**Línea de Intervención:** Equidad de Género (Enfoque diferencial).

**Población atendida: 8.980**  
personas atendidas en el proyecto.



## Unidades productivas

**Objetivo:** Apoyo para la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo económico de los habitantes de Santander.

**Línea de Intervención:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

**Población atendida: 281**  
Unidades productivas y/o asociativas fortalecidas.



## Empoderamiento familiar

**Objetivo:** Desarrollo e implementación de estrategias para el empoderamiento de los sectores sociales del departamento.

**Línea de Intervención:** Empleo e inclusión de personas en condición de discapacidad y comunidad LGTBI, infancia, adolescencia y juventud.

**Población atendida: 867**  
personas atendidas en el proyecto

# Programas Especiales

## Subsidio

### Bono Regalo Escolar Cajasan

Incentivamos el regreso a clases de los hijos en edad escolar (6 a 16 años) de los trabajadores afiliados categorías A y B con una cobertura de 28.500 personas a cargo equivalentes a \$911 millones en Bucaramanga y el área metropolitana.

### Kit Escolar Cajasan

Se otorgaron 15.178 kits escolares a hijos de trabajadores afiliados A y B en edad escolar básica, secundaria y media, residentes en municipios diferentes a Bucaramanga y su área metropolitana. Este beneficio representó la destinación de \$485 millones.



## Crédito Social y Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

### Banca Ética

629 trabajadores afiliados categoría A y B, se beneficiaron del programa “Banca Ética” mediante un proceso de sensibilización de su estado actual financiero y de formación básica que aportan al mejoramiento de su bienestar, calidad de vida personal y familiar, ejecutando recursos por \$14 millones.



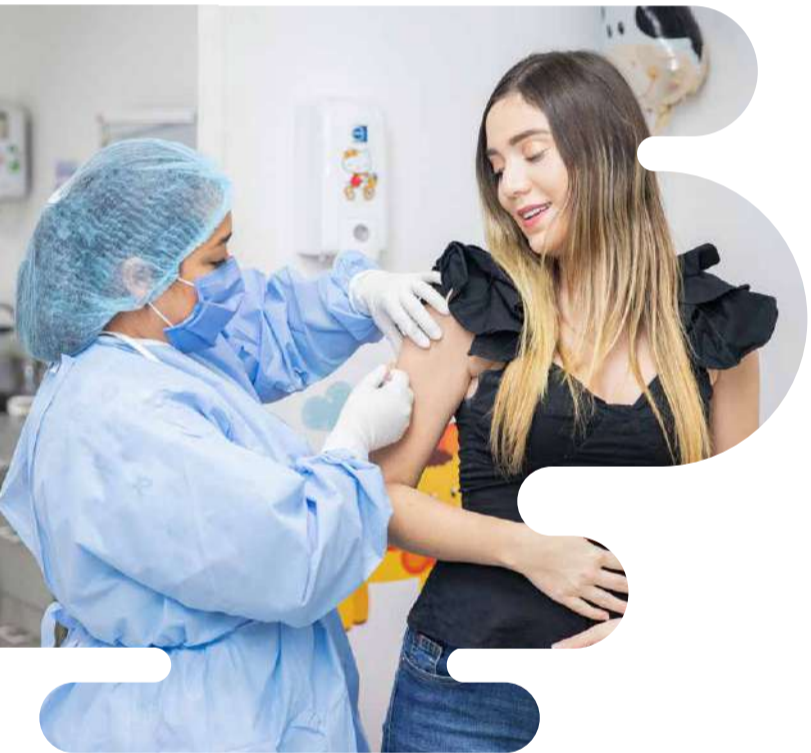




## Educación

### Escuela para la formación provincial

Motivamos el emprendimiento y brindamos accesibilidad a 1.118 personas categoría A y B otorgándoles un subsidio del 90% y 80%, respectivamente, para su formación en cursos cortos de 4 horas dirigidos a la población afiliada de las Provincias Yariguíes, Guanentina, Comunera y de Vélez con ingresos menores a cuatro salarios mínimos mensuales legales vigentes. Este programa ejecutó recursos por \$22 millones.



## Salud

### Vacunación complementaria

Beneficiamos a 3.295 afiliados categorías A y B, a través de vacunas complementarias al PAI, subsidiando mensualmente el 30% y 25%, respectivamente. La inversión para este programa fue de \$181 millones.

### Alimentación complementaria

Se aplicaron 4.298 subsidios a las categorías A y B, otorgando un subsidio del 30% y 25% respectivamente, equivalentes a \$253 millones, mejorando el estado nutricional de los niños, jóvenes, adultos mayores y madres lactantes.



### Odontología Especializada

A través de este programa, contribuimos con el acceso de tratamientos odontológicos de Rehabilitación Oral y Ortodoncia subsidiados, destinados para aquellos procedimientos que no son cubiertos por el Plan de Beneficios en Salud. Se otorgaron 433 subsidios a beneficiarios categorías A y B del 40% y 30% respectivamente, por valor de \$147 millones.



### Programa del Adulto Mayor “Disfrutemos Juntos”

Se entregaron 1.036 subsidios del 100% a afiliados categoría A y B, recursos por \$40 millones para promover el fortalecimiento de la funcionalidad de la persona adulta mayor, mediante programas educativos, culturales, sociales y físicos que incentivan los valores individuales, familiares y comunitarios.

## Retail

### Subsidios Supermercado Red Cajasan

Se asignaron 157.195 subsidios, correspondientes a \$1.173 millones, para beneficiar a los trabajadores afiliados categorías A y B, desde la red de supermercados propios en el departamento, con la asignación de subsidios del 5% o 10% en la compra de productos de la canasta familiar.

### Subsidios Supermercados en Convenio

Se beneficiaron a 57.675 afiliados categoría A y B con los subsidios del 5% o 10% aplicados en las compras de los productos de la canasta familiar a través de supermercados en convenio en los municipios donde no se cuenta con este servicio. Se asignaron recursos por valor de \$431 millones.

### Con Cajasan Ahorra Más

32.711 subsidios otorgados a los trabajadores categorías A y B en productos de la canasta familiar redimibles en los supermercados propios. Este programa tuvo una ejecución de \$968 millones.





## Recreación, Deporte y Hotelería

### Destinos Cajasan “Conozca y Disfrute”

Con un subsidio del 100%, aplicado en un pasadía que incluye transporte, almuerzo, refrigerio y guía turístico; 2.101 afiliados y su grupo familiar de las categorías A y B de Bucaramanga y su área metropolitana y municipios de provincia, disfrutaron de las instalaciones de las Sedes Recreacionales Campoalegre en Piedecuesta y Mundo Guarigua en San Gil a través del programa “Conozca y Disfrute”. En este programa ejecutaron recursos por \$170 millones.

### Aquaventura

La diversión y entretenimiento se hizo realidad a través del programa “Aquaventura”. En el 2019, 6.787 afiliados y su grupo familiar de las categorías A y B accedieron a los servicios de recreación, escenarios deportivos y piscina donde la Caja de Compensación no dispone de infraestructura propia. Para su desarrollo se destinaron \$37 millones.



### Recreovacaciones

Durante la temporada vacacional, 224 hijos de trabajadores afiliados de las categorías A y B disfrutaron de las jornadas recreativas ofrecidas en el programa de “Recreovacaciones” mediante un subsidio del 70% y 60%, respectivamente con una ejecución de \$31 millones.

### Cada día más Cerca

Disfrutar de los diferentes eventos de temporada fue lo que pudieron hacer 20.394 afiliados y sus familias recibieron pases de ingreso. La inversión de este programa fue de \$168 millones.



## Turismo Regional

A través de este programa los afiliados visitaron nuevos destinos turísticos de la región como las Cascadas de Juan Curí, el Aquaparque Menzuly, El Portal, La Lajita y el Parque Nacional del Chicamocha PANACHI, beneficiando a 4.770 familias de las categorías A y B con un subsidio del 70% y 60%, respectivamente. La inversión de este programa fue de \$379 millones.

## Turismo Destinos Cajasán Alojamiento

El descanso y aprovechamiento del tiempo libre de 426 afiliados de las categorías A y B, fue el resultado del programa “Turismo Destinos Cajasán Alojamiento”, programa 100% subsidiado para facilitar el acceso a las Sedes Vacacionales Campoalegre en Piedecuesta y Mundo Guarigua en San Gil. Se destinaron recursos por valor de \$43 millones.

## Picnic Familiar

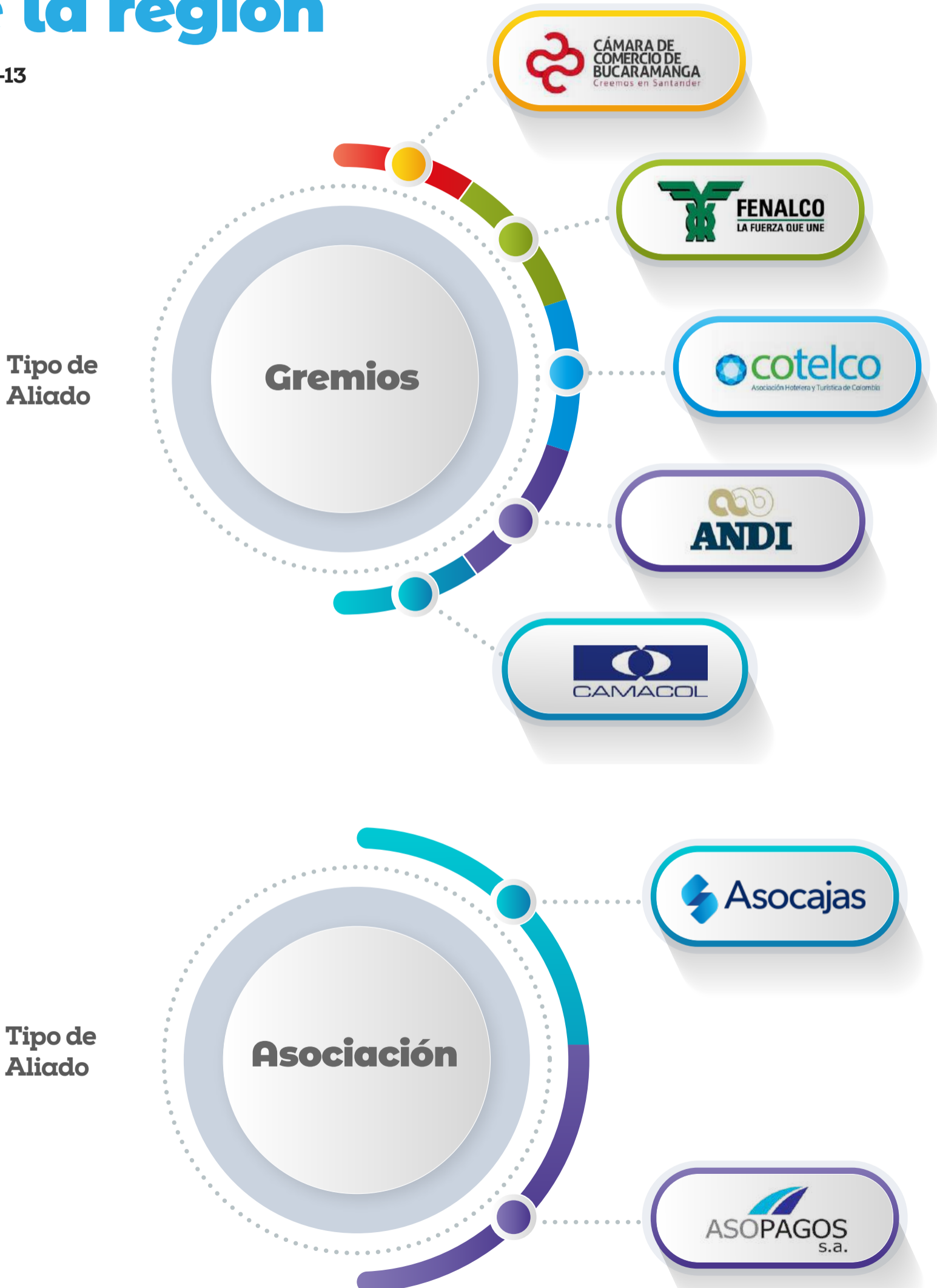
Refrigerio, decoración y copa de helado dieron contexto a momentos inolvidables en familia de 1.082 afiliados de las categorías A y B, quienes recibieron un subsidio del 75% y 65%, respectivamente. Este programa se desarrolló en las Sedes Vacacionales Cajasán Campoalegre en Piedecuesta y Mundo Guarigua en San Gil. Los recursos asignados fueron por \$25 millones.



# Establecemos alianzas para el desarrollo de la región

GRI 102-13

Brindamos nuestro conocimiento y experiencia con iniciativas que aportan, contribuyen con un alto impacto social en pro del desarrollo de la región y el país.



# Nuestra red de proveedores locales

GRI 102-9

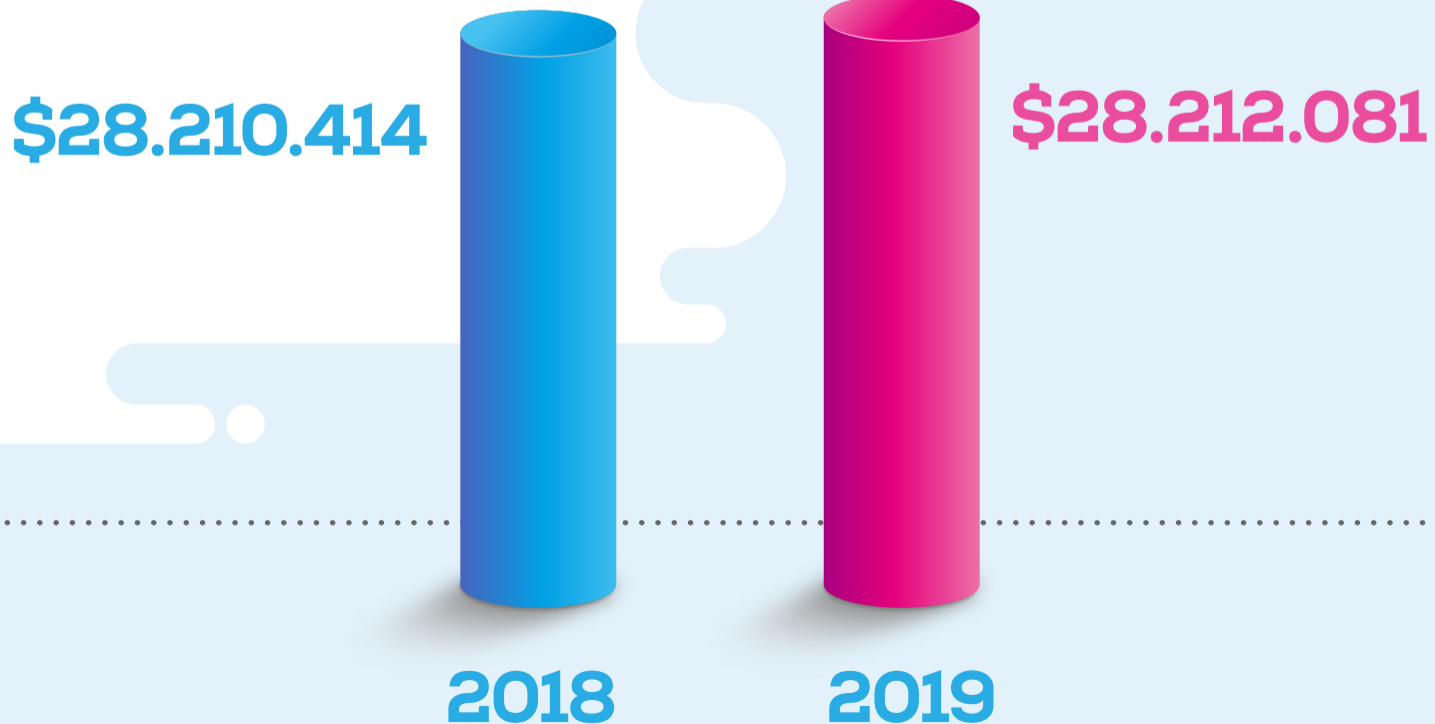
Desde la Unidad de Abastecimiento y Logística, se llevaron a cabo compras de bienes y servicios por valor de \$28.212 millones, distribuidas de la siguiente manera:

Localidad Proveedor	Valor 2019	% Part
LOCAL	\$ 26.968.893	96%
NACIONAL	\$ 1.243.188	4%
Total General	\$ 28.212.081	100%



Si hacemos un comparativo entre las compras realizadas en el año 2018 vs las realizadas en el año 2019, encontraremos un aumento del valor, según se presenta a continuación:

## Compras Proveedores Locales



# 8

## Nuestra Gestión Ambiental Responsable

GRI 102-11, 103-1, 103-2, 103-3 ODS-6, ODS-7, ODS-12, ODS-13



**13** Acción por el Clima



**7** Energía Asequible y No Contaminante



**6** Agua Limpia y Saneamiento



**12** Producción y Consumo Responsables



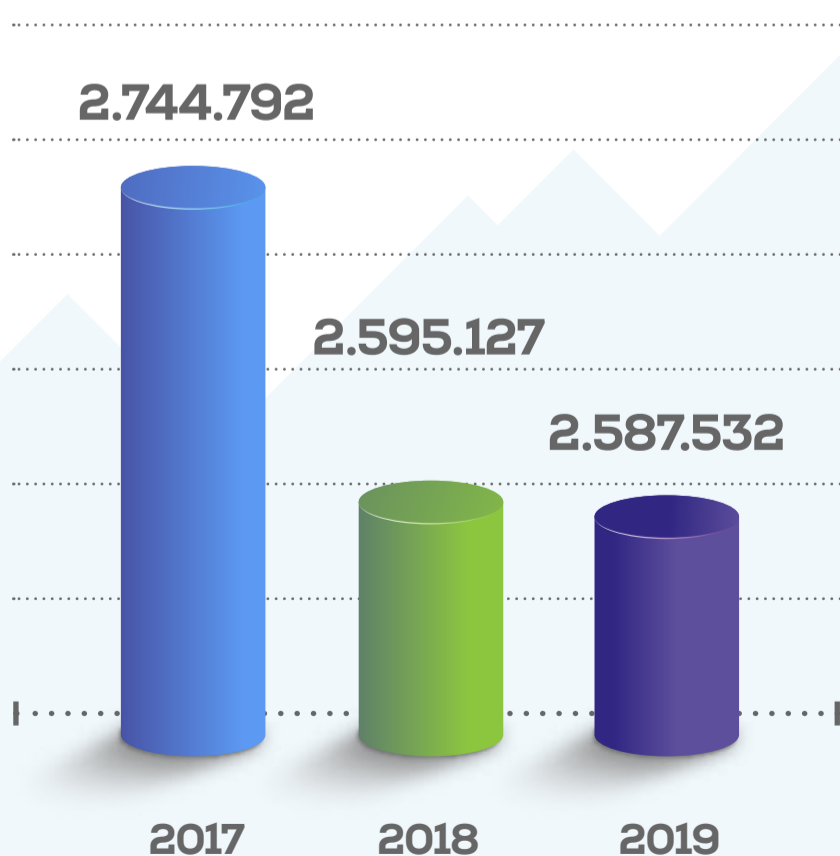
# Gestión del componente ambiental corporativo

103-1, 103-2, 103-3

En Cajasan, desde el componente ambiental, trabajamos desde tres frentes puntualmente:



## Consumo de Energía (Kw)



## Consumo energético dentro de la Organización 2019

302-1

Para la prestación de los diferentes servicios en las sedes propias de la Corporación, se calculó el gasto del recurso energético, de acuerdo con los consumos y pagos realizados por el servicio de energía eléctrica a las diferentes empresas que lo proveen.

Lo anterior junto al desarrollo de programas de ahorro y uso eficiente de la energía y las diversas campañas ambientales implementadas en la organización, permitieron la obtención de resultados favorables en la disminución del consumo de kW/h en las diferentes sedes al pasar de un consumo de 2.595.127 kW/h en el 2018 a lograr un neto de 2.587.532 kW/h en el 2019.





## Retos 2020

Seguiremos trabajando por disminuir los costos asociados a éste servicio público al buscar diferentes formas de avanzar con la implementación de energía solar fotovoltaica en otras sedes de la Corporación que nos permita migrar hacia fuentes de energía renovables que contribuyan con la mejora en oportunidad y cumplimiento de la ejecución de los mantenimientos preventivos y/o correctivos pertinentes en nuestra organización.



## Reducción del consumo energético

302-4

## Reducción de las emisiones de GEI

305-5



# Energías renovables

Cajasan, frente a este tema, avanzó en el 2019 con el funcionamiento de tres plantas solares fotovoltaicas ON GRID ubicadas en:

- Sede Recreacional y Hotel La Casona Campoalegre
- Hotel Mundo Guarigua.
- CIS y Centro Empresarial Cajasan Sabana de Torres.

Los sistemas de generación de energía solar fotovoltaica que operan en las sedes Campoalegre y Mundo Guarigua cuentan con un total de 298 paneles solares instalados en un área de cubiertas de aproximadamente 605m<sup>2</sup>, con potencia nominal de 285W cada uno y con una potencia pico total de 85kWp. Por su parte, en el CIS Sabana de Torres, se disponen de 18 paneles solares y una capacidad de 6kWp.

La generación de energía de cada planta solar fotovoltaica instalada en el 2019 fue la siguiente:

## Sede Recreacional y Hotel La Casona Campoalegre

Generación de Energía

**62,65 (Mwh)**



## Hotel Mundo Guarigua.

Generación de Energía

**52,39 (Mwh)**



## CIS y Centro Empresarial Cajasan Sabana de Torres.

Generación de Energía

**5,40 (Mwh)**



El seguimiento a los sistemas solares instalados se llevó a cabo diariamente a través de las aplicaciones SolarWeb y Enphase Energy que permiten verificar la producción y generación de energía en cada planta solar instalada mostrando tanto los datos en tiempo real como los de días anteriores; así mismo, validan el correcto funcionamiento de los elementos que conforman los sistemas de una manera ágil y práctica.

También, nuestro personal de mantenimiento realizó visitas diarias de chequeo de forma preventiva.

Del mismo modo, con la implementación de estos sistemas de generación de energía mediante FNCER (Fuentes de Energía Renovable No Convencionales), Cajasan apunta hacia tres objetivos principales:

- Disminución de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).
- Preservación del medio ambiente.
- Reducción de costos operativos por consumo de energía.

Adicionalmente, en Mundo Guarigua se dio continuidad a la instalación de iluminación fotovoltaica OFF GRID que permitió mejorar las condiciones de seguridad en el acceso vehicular a la sede recreacional y zona de parqueadero.

Finalmente, otras iniciativas de reducción implementadas por la Corporación en el 2019 se relacionaron con las siguientes temáticas:

- Campaña de uso del ascensor en la Sede Administrativa Puerta del Sol.
- Campañas de cultura ambiental con énfasis en ahorro de energía (TIPS de ahorro de energía).

## Retos 2020

Cajasan tiene previsto trabajar y poner en marcha las siguientes iniciativas:

- Proyecto de Eficiencia Energética Corporativa.
- Implementación de domótica en las habitaciones del Hotel Mundo Guarigua.



# Gestión del recurso hídrico 2019

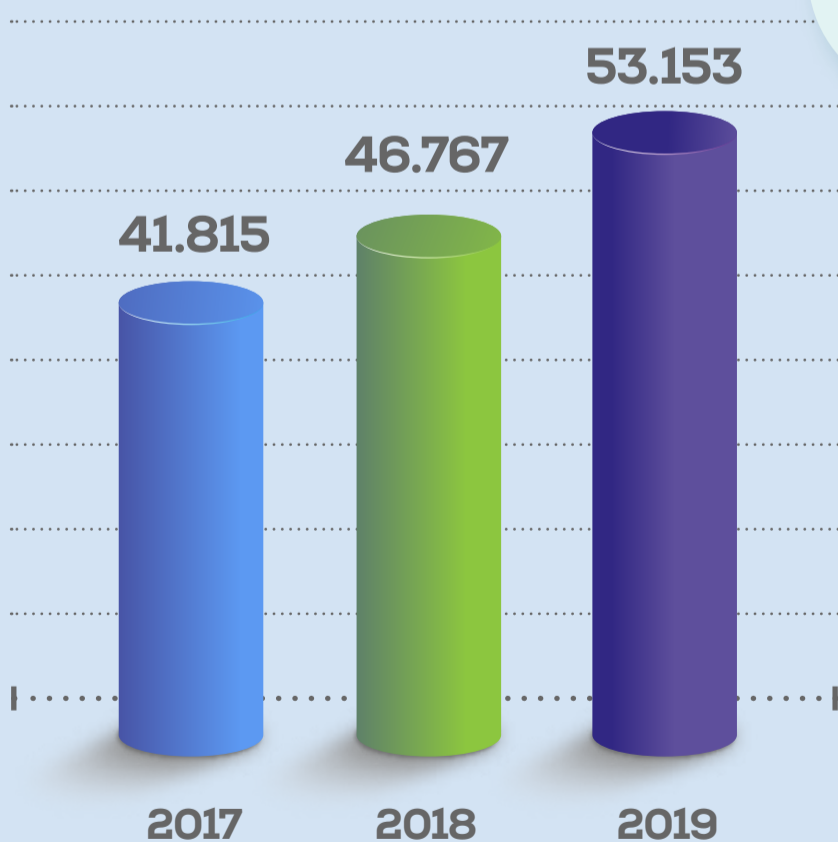
303-1

Cajasan centra su enfoque en el recurso hídrico trabajando sus acciones desde los frentes de consumo y remoción de las cargas contaminantes que se generan sobre este. Para tal efecto, la Corporación calcula el consumo de agua de acuerdo a los metros cúbicos registrados, los pagos realizados por el servicio de acueducto, alcantarillado y aseo a las empresas de servicios públicos de cada municipio.

No obstante, con la apertura de tres nuevos Centros Integrales de Servicios en Rionegro, Zapatoca y Corregimiento El Centro de Barrancabermeja y el incremento del consumo de agua en algunas sedes de la organización; no se logró su reducción al pasar de 46.767 m<sup>3</sup> en el 2018 a 53.153 m<sup>3</sup> en el 2019.



Consumo de Agua (m<sup>3</sup>)



## Retos 2020

Cajasan buscará reducir o mantener su consumo respecto a la vigencia 2019 respaldándose en el fortalecimiento de los programas de ahorro y uso eficiente del agua, el mejoramiento de los programas de mantenimientos preventivos, así como los nuevos proyectos de reúso de aguas logren resultados positivos frente al número de metros cúbicos consumidos en las sedes de la Corporación.

Por otra parte, se obtuvo la renovación de la concesión de aguas superficiales para la sede Cajasan Campoalegre. Este permiso fue otorgado por la CDMB mediante Resolución 0572 del 12/06 con una vigencia de 10 años.

# Gestión de Vertimientos de Aguas Residuales

306-1

Sostenibilidad  
19  
Informe de

## Gestión de Vertimientos Sede Cajasan Campoalegre

En esta sede, se cuenta con permiso de vertimientos otorgado por parte de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB mediante Resolución 0503 del 05/06 con una vigencia de 5 años.

## Gestión de Vertimientos IPS Cajasan

- Caracterización de Aguas Residuales de la IPS Ciudadela Real de Minas
- Caracterización de Aguas Residuales de la IPS Barrancabermeja

En las sedes de la IPS Cajasan Bucaramanga y Barrancabermeja se llevó a cabo una jornada de caracterización y monitoreo de las características físico-químicas de los vertimientos generados en cada establecimiento para verificar el cumplimiento de normatividad ambiental vigente aplicable para Cajasan. Esta actividad fue supervisada por la empresa de alcantarillado de Santander EMPAS S.A. E.S.P., en el caso de la sede Ciudadela, y por personal de la Autoridad Ambiental (AMB).

# Gestión de Vertimientos Supermercado Cajasan Puerta del Sol

Cajasan cuenta con concepto técnico emitido por parte del Área Metropolitana de Bucaramanga donde se establece que las concentraciones de nuestros vertimientos se encuentran de acuerdo con la norma (Artículo 8 de la Resolución 0631/20175) y al realizar una comparación de las concentraciones de las aguas residuales municipales se encontró que nuestro vertimiento corresponde a Aguas residuales típicas con concentraciones bajas.

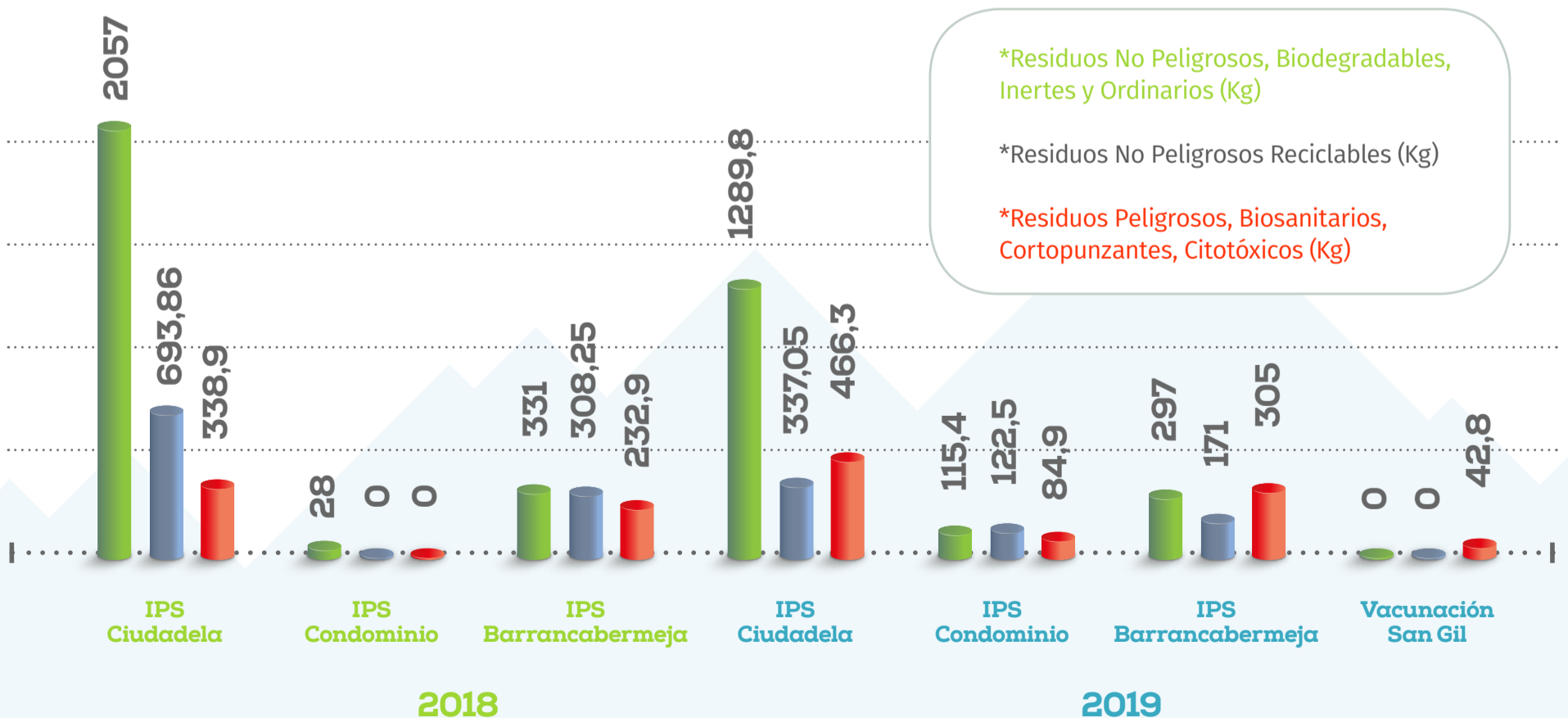
## Gestión Integral de Residuos 2019

306-2

### Tratamiento de Residuos IPS Cajasan Ciudadela Real de Minas y Barrancabermeja

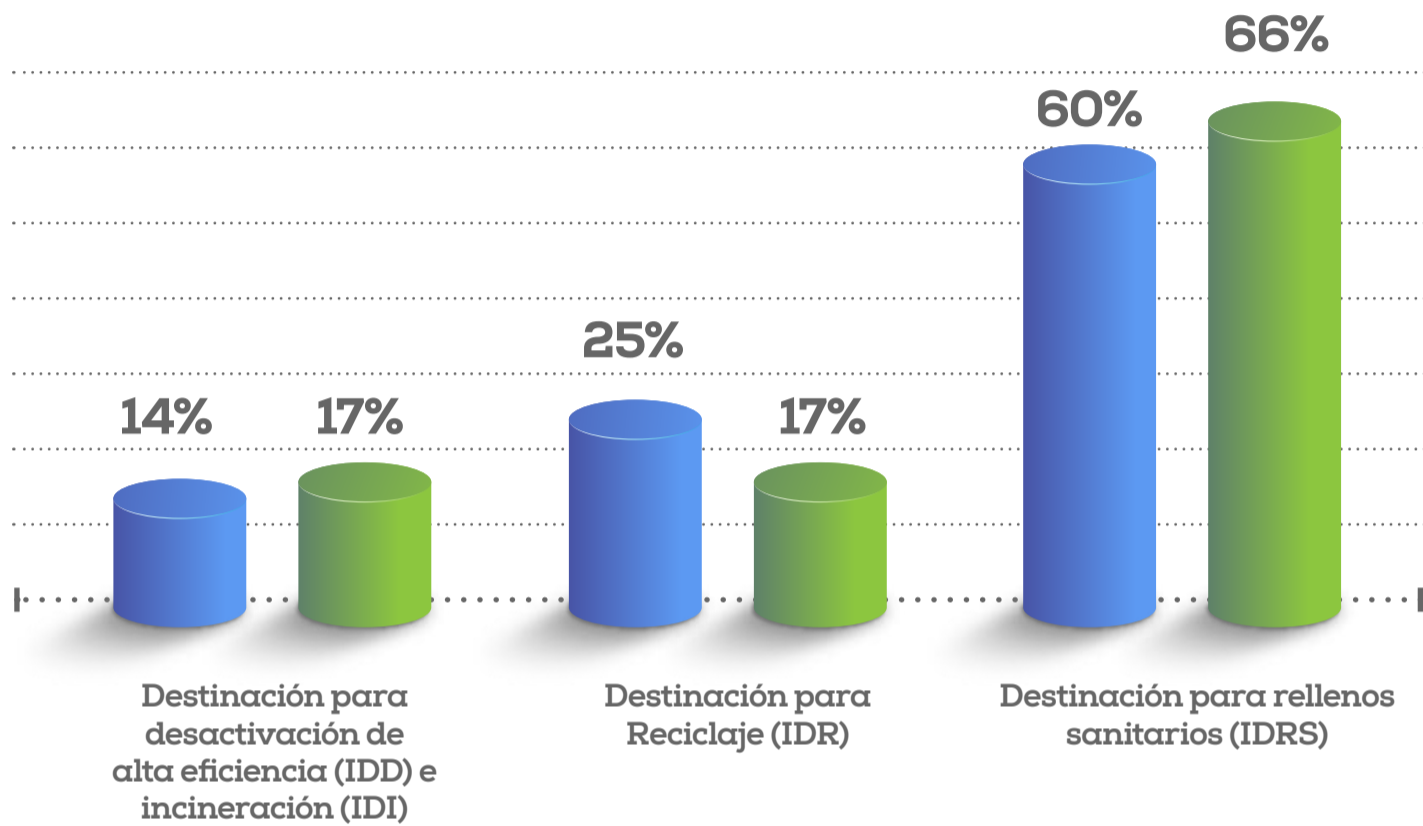
Se generaron un total de **3.232 Kg.** de residuos sólidos, distribuidos de la siguiente forma:

- > **1.702,2 Kg.** residuos ordinarios
- > **630,55 Kg.** residuos reciclables y/o aprovechables
- > **899 Kg.** residuos catalogados como peligrosos, biosanitarios, cortopunzantes.

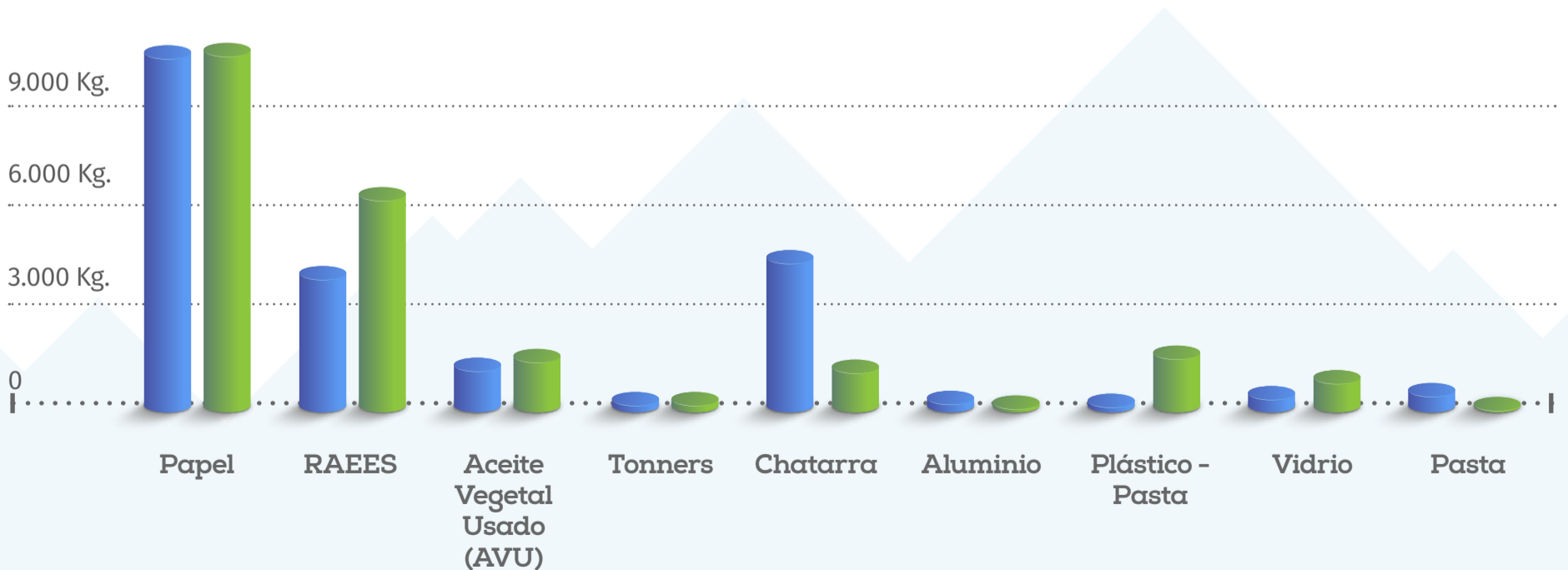


En relación a 2018, Cajasan fortaleció la sensibilización y la implementación de buenas prácticas durante la prestación de sus servicios, pero debido a la entrada en operación de la IPS Cajasan Parque Condominio no se logró la reducción de la cantidad de residuos ordinarios dispuestos en rellenos sanitarios, la cantidad de residuos peligrosos entregados al gestor autorizado y la disposición final de los mismo e incrementar el porcentaje de residuos aprovechados y/o reciclados.

Dado el impacto de la operación y la generación de residuos en las nuevas sedes, se considera que el comportamiento estuvo controlado y muy aterrizado a la realidad; sin embargo, nos lleva a plantear nuevas y mejores estrategias para impactar de manera positiva este indicador corporativo en la vigencia 2020.



Así mismo, se logró un aumento significativo en la cantidad de los residuos sólidos que fueron reciclados y aprovechados en nuestras otras sedes frente al 2018, reduciendo el impacto sobre el ambiente y disminuyendo la presión sobre los rellenos sanitarios, al pasar de 23.059 Kg de residuos aprovechados en el 2018 a alcanzar un total de 23.846 Kg en el 2019.



Paralelamente, con la Feria del Bien Usado Cajasan le damos la oportunidad a nuestros colaboradores de adquirir, a precios asequibles, muebles, enseres y activos fijos dados de baja, para que ellos le den un nuevo uso teniendo en cuenta los parámetros establecidos en los procedimientos internos de la organización.

Con el reciclaje de los residuos de papel y cartón, Cajasan ahorró 42.568 kw/h de energía, 319.260 litros de agua y se evitó la tala de 181 árboles en comparación con la producción de esa misma cantidad a partir de pulpa virgen.

Éstos 181 árboles son capaces de capturar 2.170,46 Kg de CO<sub>2</sub> al año. Los 42.5688 kw/h de energía que ahorramos evitamos la generación y emisión de 21.2844 Kg de CO<sub>2</sub> porque al producir 1kw/h emite a la atmósfera la cantidad de 0,5 Kg de CO<sub>2</sub>/año. Los residuos de papel y cartón son clasificados y entregados, según su tipo, a diferentes fábricas papeleras a nivel nacional que se encargan de reciclarlos para ser utilizados como materia prima en la elaboración de nuevos productos de papel.

Cajasan también gestionó de manera responsable un total de 6.736 Kg de residuos tipo RAEE a través de empresas santandereanas especializadas en el aprovechamiento de Aparatos Eléctricos y Electrónicos los cuales se destinaron para las actividades de:

- Destrucción y limpieza de datos de los RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).
- Despiece y segregación para el tratamiento y aprovechamiento.
- Recuperación de materiales ferrosos, no ferrosos, plásticos, entre otros, que se incorporan como materia prima para elaboración de nuevos productos.
- Gestión ambientalmente segura de los excedentes, generados en todas las operaciones, de componentes de manejo especial y peligroso.
- Tratamiento y disposición final segura de los residuos peligrosos de acuerdo a la normatividad ambiental vigente.



## Aceites Vegetales Usados:

Cajasan a través del aliado Grasecol S.A.S recicló 1.750 Kg de Aceite Vegetal Usado (AVU) de nuestras operaciones en los Restaurantes Arándano, Campoalegre, Restaurante Escolar Lagos, Restaurante Hotel Mundo Guarigua, Restaurantes infantil CDI Piedecuesta, CDI Zapamanga y Preescolar Colonitas, gestionados a través de una empresa gestora autorizada por la Autoridad Ambiental para el transporte, tratamiento y aprovechamiento del aceite usado como materia prima para la elaboración de Biodiesel.

Por otro lado, participamos como empresa aliada en la X y XI Jornada de Recolección de Residuos Posconsumo liderada por la ANDI. Gracias a este programa identificamos oportunidades de alianzas institucionales con otras empresas en la región en aras de optimizar los costos de tratamiento de residuos e investigar nuevas alternativas para cerrar el ciclo. También hicimos parte del Comité de Asuntos Ambientales de la ANDI durante la vigencia 2019.

## Retos 2020

Fortalecer las iniciativas de reciclaje implementadas en Cajasan, para incrementar la cantidad de residuos aprovechados, disminuir la presión sobre el medio ambiente, así como de los rellenos sanitarios de la región.



Sostenibilidad

19

Informe de



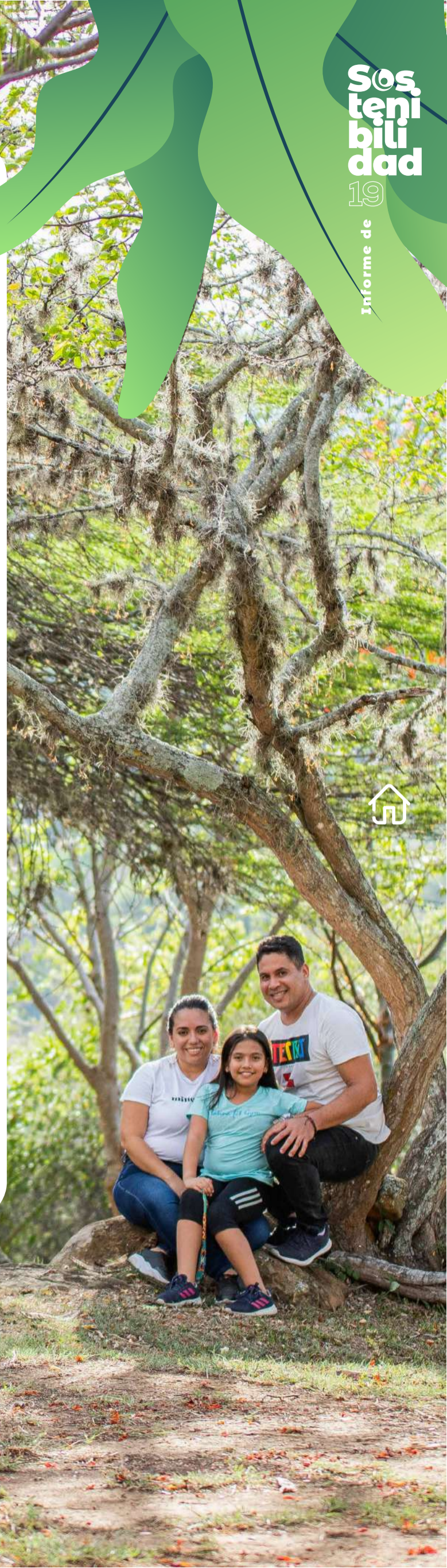


# Balance Auditoría Norma NTS 002 de Turismo Sostenible

Cajasan, con su servicio de Turismo y Hotelería, está comprometida en desarrollar prácticas amigables en la operación de sus procesos asegurando que el desarrollo actual de sus servicios no afecte el futuro económico, ambiental y de la comunidad que los rodea.

Por tal razón, se cumplió el cronograma de auditoría de seguimiento por parte del ente certificador Icontec, en donde el ejercicio de evaluación de nuestro Sistema de Sostenibilidad Turística se dio con el propósito de mantener a conformidad el certificado de Calidad Turística bajo la Norma NTS 002.

De esta forma, Cajasan aporta a la interiorización de una cultura donde priman las prácticas sostenibles por parte de los colaboradores de los Hoteles La Casona Campoalegre, ubicado en Piedecuesta, y Mundo Guarigua en jurisdicción del municipio de Pinchote



# Nuestra Efectividad Organizacional

GRI 102-45, 201-1, 203-1, ODS-8, ODS-9, ODS-10, ODS-12

En Cajasan, continuamos creciendo como una organización que avanza, con su mejor esfuerzo y contribución, hacia la construcción de una región próspera, visionaria, equitativa y llena de oportunidades para los santandereanos.



Sostenibilidad  
19

Informe de

## Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1



# Valor económico generado Cajasan 2019

Al cierre de la vigencia 2019, los ingresos totales de Cajasan alcanzaron los \$211.794 millones de pesos.

230.387

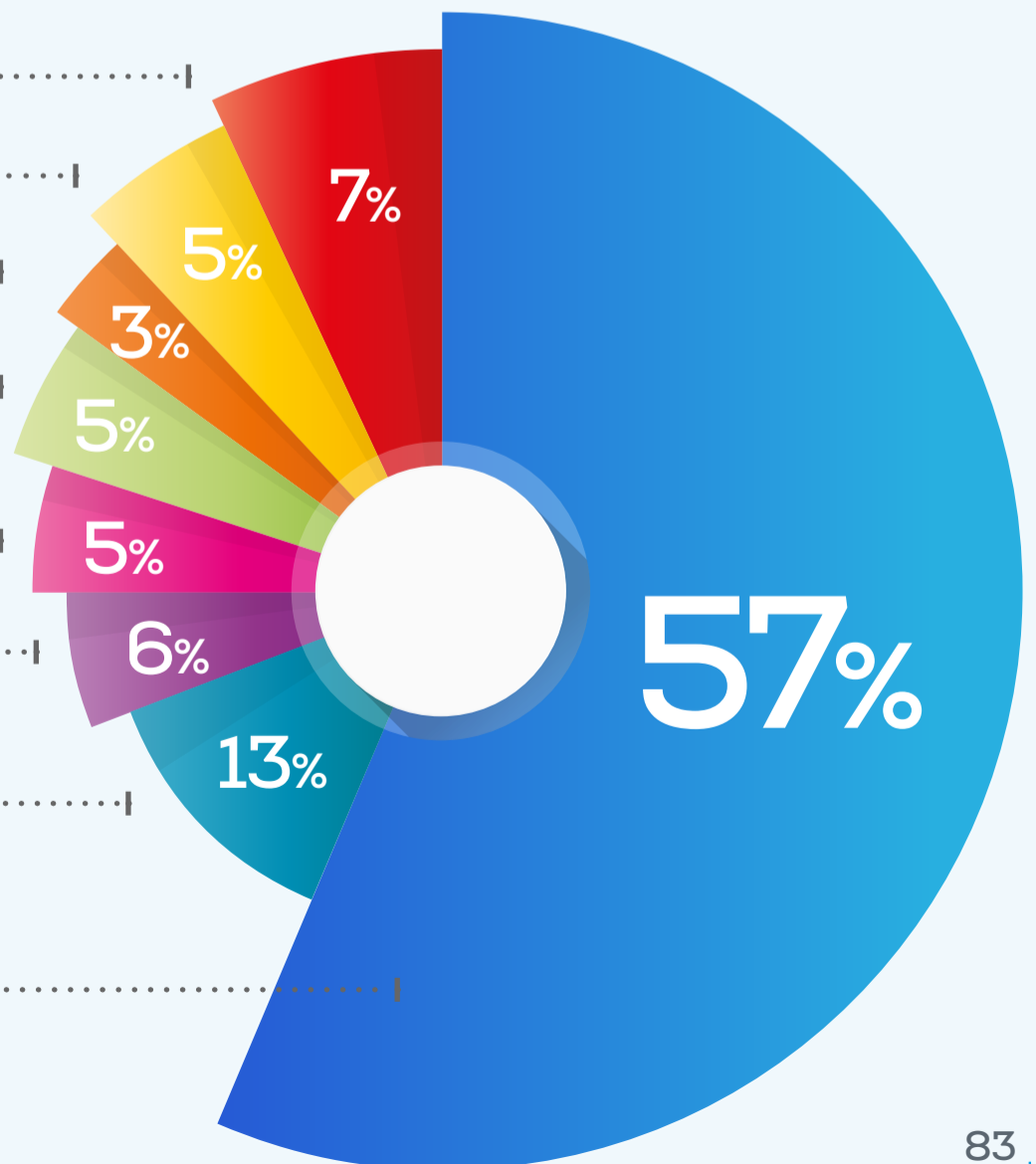
211.794

2019

2018

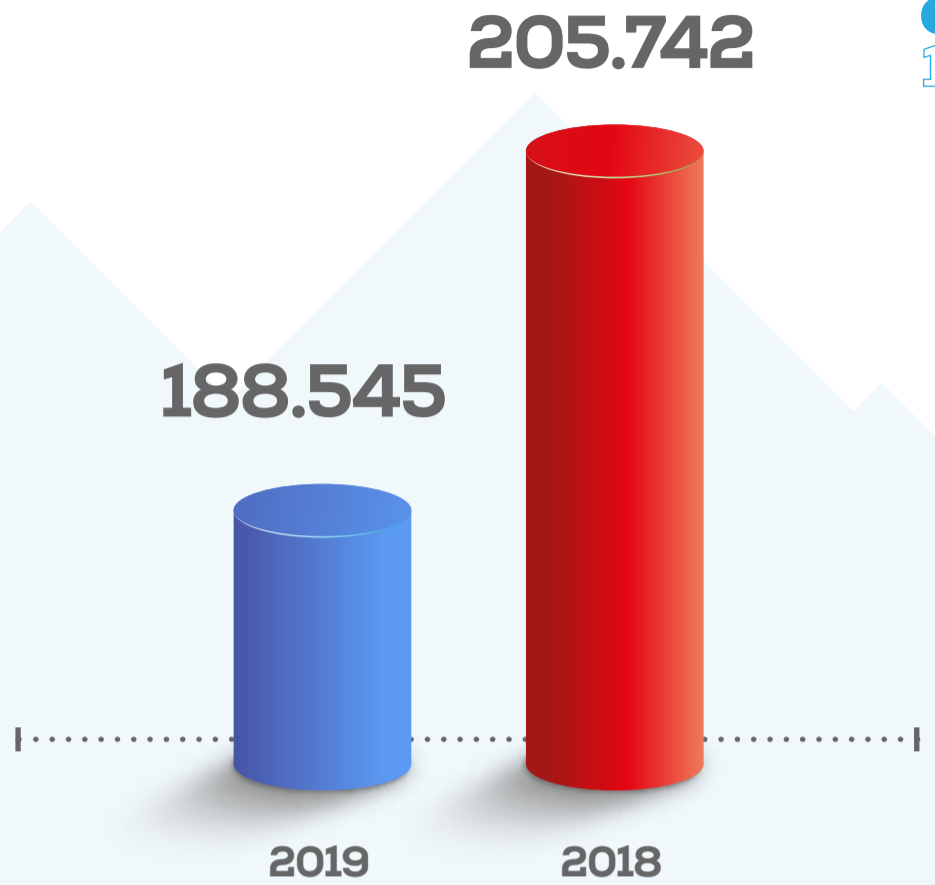
Estos recursos provienen de la contribución de cada una de las Unidades de Negocio de la Corporación, distribuidas de la siguiente manera: Aportes 57%, Retail 13%, Proyecto de Vivienda Zafiro 6%, Educación Formal 5%, Recreación, Deportes y Hotelería 5%, Programas de Impacto Social 5%, Salud 3% y en menor proporción Crédito Social, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Cultura y Eventos, Vivienda y Construcción, y Otros ingresos con un 7%.

- Aportes ○
- Retail ○
- Proyecto de Vivienda Zafiro ○
- Educación Formal ○
- Recreación, Deportes y Turismo ○
- Salud ○
- Impacto Social ○
- Otros Negocios y Otros Ingresos ○

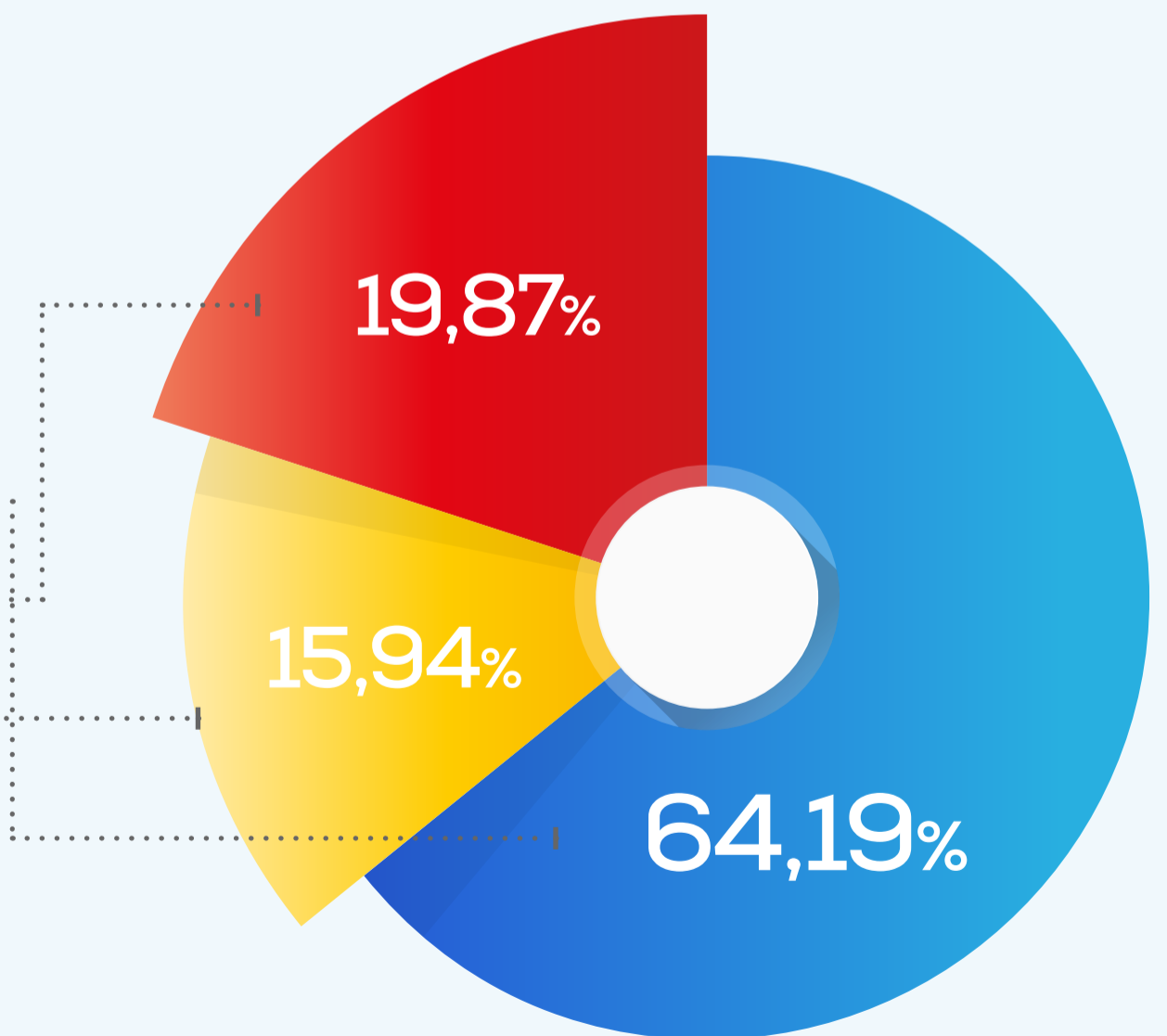


# Valor económico distribuido Cajasan 2019

Los egresos totales de la Caja ascendieron a \$188.545 millones de pesos. Este resultado es proveniente del saldo total de los Costos (\$121.019 millones), Gastos (\$30.053 millones), Transferencias y Apropriaciones de Ley (\$37.473 millones) en la presente vigencia.



- Costos ○
- Gastos ○
- Transferencias y Apropriaciones ○



# Valor económico retenido Cajasan 2019

Cajasan en la vigencia 2019 logró una remanente de \$23.249 millones para invertir en obras, programas y proyectos de beneficio social que, durante la vigencia 2020, sean el resultado de procesos sistémicos, trabajo colaborativo, innovador, competitivo, visionario que, frente a posibles adversidades y nuevos contextos, garantice estar cada día más cerca para llegar más lejos, en sintonía con las experiencias de bienestar y felicidad que merecen los hogares santandereanos.





# Inversión en nuevas sedes

## ODS-9

Con el compromiso y la convicción de centrar nuestras acciones pensando en el bienestar de nuestra población afiliada y la transformación social de la región; en el 2019 Cajasan amplió su presencia en Santander con la apertura de cuatro nuevos Centros Integrales de Servicio (CIS) ubicados en Barranca-bermeja (Corregimiento El Centro), Lebrija, Rionegro y Zapatoca, asegurando que las empresas, afiliados y beneficiarios de estos importantes municipios puedan acceder de manera personalizada al portafolio de productos y servicios disponible para sus necesidades y requerimientos.

Honrando nuestro propósito central de “generar experiencias de bienestar y felicidad que transformen vidas y comunidades”, Cajasan en el 2020 dará inicio a importantes obras de infraestructura para mejorar el acceso a los servicios prestados en Bucaramanga y el área metropolitana.

En primera instancia, se buscará fortalecer y mejorar los servicios de la Sede Puerta del Sol conformada por el Centro Empresarial, Supermercado, Restaurante Arándano y CIS Bucaramanga, contemplando la construcción de nuevos espacios para servicios empresariales, la ampliación del parqueadero y la remodelación de nuestro Supermercado.

Del mismo modo, se llevará a cabo la construcción de una nueva sede en el barrio Alarcón donde se prestarán los servicios de Preescolar y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en un área de 5.834 metros cuadrados.

Para brindar mayor comodidad, seguridad y un ambiente más agradable a nuestra comunidad del Centro Educativo Cajasan, el Instituto Técnico Laboral y la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo en el municipio de Floridablanca; se renovarán 1.897 metros cuadrados de cubierta en nuestra Ciudadela Educativa Lagos.

Finalmente, se construirán y modernizarán zonas húmedas, áreas verdes, escenarios deportivos y otros servicios adicionales dirigidos a familias y empresas en la Sede Recreacional y Vacacional Cajasan Campoalegre, vía Piedecuesta.





# 10.

Tabla de  
Indicadores

**GRI**



Número divulgación estándar GRI	Contenidos generales	Respuesta / Apartado	Páginas	Principios del Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
> 102 - 14	“Una declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (como CEO, presidente, o posición superior equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad.”	2. Carta a nuestros grupos de interés	6 a 9	1 al 10	16
> 102 - 1	Nombre de la Organización	1. Nuestro noveno informe de sostenibilidad	5		
> 102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	3. Así trabaja Cajasan / 6. Nuestros servicios sociales integrales	10 a 12 / 41 a 52		
> 102 - 3	Ubicación de la sede	3. Así trabaja Cajasan	13		
> 102 - 4	Ubicación de las operaciones	3. Así trabaja Cajasan	13		
> 102 - 5	Propiedad y forma legal	4. Nuestro Gobierno Corporativo	15		
> 102 - 6	Mercados servidos (ofrecidos)	3. Así trabaja Cajasan / 6. Nuestros servicios sociales integrales	10 a 12 / 41 a 52		8
> 102 - 7	Escala de la organización	5. Nuestras prácticas laborales	31		
> 102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	5. Nuestras prácticas laborales	31 a 34		
> 102 - 41	Acuerdos colectivos de negociación	5. Nuestras prácticas laborales	33		
> 102 - 9	Cadena de suministro	7. Nuestra contribución al desarrollo social de la región	70		
> 102 - 11	Principio o enfoque de precaución	8. Nuestra gestión ambiental responsable	71 a 81		6, 7, 12, 13
> 102 - 13	Membresía de asociaciones	4. Nuestro Gobierno Corporativo / 7. Nuestra contribución al desarrollo social de la región	29 / 69		
> 102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9. Nuestra efectividad organizacional	82 a 85		



> 102 - 46	Lista de temas materiales	Materialidad	4
> 102 - 47	Lista de temas materiales	Materialidad	4
> 103 - 1	Explicación del tema material y su Límite	8. Nuestra gestión ambiental responsable	71 a 72
> 102 - 40	Lista de grupos de partes interesadas	4. Nuestro Gobierno Corporativo	22 a 27
> 102 - 42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	4. Nuestro Gobierno Corporativo	22 a 27
> 102 - 43	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	4. Nuestro Gobierno Corporativo	22 a 27
> 102 - 44	Temas clave e inquietudes planteados	4. Nuestro Gobierno Corporativo	27
> 102 - 50	Período de información	1. Nuestro noveno informe de sostenibilidad	5
> 102 - 51	Fecha del informe más reciente	1. Nuestro noveno informe de sostenibilidad	5
> 102 - 52	Ciclo de informes	1. Nuestro noveno informe de sostenibilidad	5
> 102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	1. Nuestro noveno informe de sostenibilidad	5
> 102 - 54 > 102 - 55	Reclamaciones de informes de acuerdo con los estándares de GRI - Índice de contenido GRI	1. Nuestro noveno informe de sostenibilidad / Tabla de indicadores GRI	5 / 88 a 91
> 102 - 18	Estructura de gobierno	4. Nuestro Gobierno Corporativo	15 a 20
> 102 - 22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	4. Nuestro Gobierno Corporativo	20
> 102 - 25	Conflictos de interés	“En Cajasan se entiende como conflictos de interés, toda situación o evento en virtud del cual, un miembro del Consejo Directivo, el Director Administrativo, Revisor Fiscal, Directivos o Colaboradores, que deba tomar una decisión o realizar u omitir una acción en razón de sus funciones, tenga la opción de escoger entre el beneficio de la Corporación o el de su interés propio, el de su familia o el de terceros, de forma tal que escogiendo una de estos tres últimos se pudiere llegar a beneficiar a título económico o personal, desconociendo un deber ético, legal, contractual o estatutario, para obtener así un provecho de cualquier tipo. Durante la vigencia 2019 no se presentaron casos de conflictos de interés dentro de la organización.	TABLA

> 102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	3. Así trabaja Cajasan	12	
> 201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	9. Nuestra efectividad organizacional	82 a 84	
> 203 - 1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	9. Nuestra efectividad organizacional	86	
> 204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales	7. Nuestra contribución al desarrollo social de la región	70	
> 302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	8. Nuestra gestión ambiental responsable	72	6, 7, 12, 13
> 302 - 4	Reducción del consumo energético	8. Nuestra gestión ambiental responsable	73 a 74	6, 7, 12, 13
> 303-1	Extracción de agua por fuente	8. Nuestra gestión ambiental responsable	75	
> 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	8. Nuestra gestión ambiental responsable	73 a 74	
> 306 - 1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	8. Nuestra gestión ambiental responsable	76 a 77	
> 306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación	8. Nuestra gestión ambiental responsable	77 a 79	
> 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5. Nuestras prácticas laborales	35 a 36	
> 401 - 1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	5. Nuestras prácticas laborales	33	
> 401 - 3	Permiso parental	5. Nuestras prácticas laborales	39	
> 403 - 1	“Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad”	5. Nuestras prácticas laborales	37	
> 403 - 2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	5. Nuestras prácticas laborales	39	
> 403 - 3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	5. Nuestras prácticas laborales	39	

> 404 - 1	Media de horas de formación al año por empleado	5. Nuestras prácticas laborales	40
> 404 - 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	5. Nuestras prácticas laborales	36 / 40
> 404 - 3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	5. Nuestras prácticas laborales	36
> 405 - 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	5. Nuestras prácticas laborales	34
> 405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	5. Nuestras prácticas laborales	31
> 406 - 1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5. Nuestras prácticas laborales	34
> 407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	5. Nuestras prácticas laborales	34
> 413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7. Nuestra contribución al desarrollo social de la región	62 a 68
> 205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	4. Nuestro Gobierno Corporativo	21
> 418 - 1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	4. Nuestro Gobierno Corporativo	28
> 419 - 1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	La Unidad de Soporte Estratégico Jurídica de Cajasan no tiene registro durante la vigencia 2019 de multas y sanciones no monetarias significativas generadas en procesos administrativos o judiciales que se hayan concluido en contra de la Corporación, relacionadas con el incumplimiento de leyes y normativas en el ámbito social y económico	TABLA
> 307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	La Unidad de Soporte Estratégico Jurídica de Cajasan no tiene registro durante la vigencia 2019 de multas y sanciones no monetarias significativas generadas en procesos administrativos o judiciales que se hayan concluido en contra de la Corporación, relacionadas con el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.	TABLA



**cajasan** 

